

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕШЕНИЮ СОВЕТА ДЕПУТАТОВ
ГОРОДА МУРМАНСКА ОТ 27.10.2017 № 40-712 "О ПРАВИЛАХ
БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД МУРМАНСК И О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ ОТДЕЛЬНЫХ
РЕШЕНИЙ СОВЕТА ДЕПУТАТОВ ГОРОДА МУРМАНСКА"
(в редакции решения Совета депутатов города Мурманска от 29.09.2022 № 39-537)**

1. В разделе 2:

1.1. Пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

"2.8. Брандмауэр – глухая противопожарная стена здания, выполняемая из негорючих материалов, в том числе разделяющая смежные здания, строения, сооружения, а также рекламная конструкция в виде настенного панно, устанавливаемая на всей плоскости указанной стены здания в виде рекламной конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля."

1.2. Пункт 2.24 изложить в следующей редакции:

"2.24. Земляные работы – работы, включающие в себя разработку грунта, его перемещение, укладку и уплотнение, приводящие в ходе производства работ к нарушению покрытий поверхности объекта благоустройства, нарушению целостности и места размещения элемента благоустройства, а также работы, связанные с размещением (строительством), реконструкцией, капитальным ремонтом, ремонтом объектов, указанных в пункте 1.4 Правил осуществления земляных работ на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденных постановлением администрации города Мурманска от 15.01.2016 № 36."

1.3. Пункт 2.37 изложить в следующей редакции:

"2.37. Красные линии – линии, которые обозначают границы территорий общего пользования и подлежат установлению, изменению или отмене в документации по планировке территории."

1.4. Пункт 2.42 изложить в следующей редакции:

"2.42. Машино-место – предназначенная исключительно для размещения транспортного средства индивидуально-определенная часть здания или сооружения, которая не ограничена либо частично ограничена строительной или иной ограждающей конструкцией и границы которой описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке."

1.5. Пункты 2.9, 2.20, 2.26, 2.28, 2.29, 2.30, 2.32, 2.35, 2.44, 2.63, 2.76, 2.79, 2.95 признать утратившими силу.

1.6. Дополнить пунктами 2.96 – 2.100 следующего содержания:

"2.96. Здания с особым градостроительным значением – это здания, строения, сооружения, имеющие важное значение в планировочном решении городской застройки; сложный ярко выраженный архитектурный облик; а также здания, построенные ранее 1953 года. Перечень зданий с особым градостроительным значением утверждается постановлением администрации города Мурманска на основании решения Градостроительного совета при администрации города Мурманска."

2.97. Информационные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения информации не рекламного характера, предназначенной для потребителей.

2.98. Объекты рекламы и информации – это плакаты, баннеры, листовки, объявления, бумажные или тканевые полотна, переносные мобильные конструкции сборно-разборного или складного типа, предусмотренные для размещения информации или рекламы (штендеры, стритлайны), временные флаговые установки (виндеры); щиты, иные предметы без образования средства стабильного территориального размещения с рекламным или информационным содержанием.

2.99. Особо ценные здания – объекты, включенные в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объекты, обладающие признаками объекта культурного наследия, и здания с особым градостроительным значением.

2.100. Элементы благоустройства – декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории."

2. В разделе 5:

2.1. В подразделе 5.1:

2.1.1. В пункте 5.1.6:

2.1.1.1. В подпункте 5.1.6.10 слова "ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", утвержден приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст)" заменить словами "ГОСТ Р 52289-2019 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", утвержденным Приказом Росстандарта от 20.12.2019 № 1425-ст".

2.1.1.2. Подпункт 5.1.6.11 изложить в следующей редакции:

"5.1.6.11. Минимальные габариты машино-места на стоянке вне границ проезжей части автомобильных дорог следует принимать (с учетом минимально допустимых зазоров безопасности) - 5,3 x 2,5 м, а для инвалидов, пользующихся креслами-колясками, - 6,2 x 3,6 м.

Для расчета размеров площади парковки около края проезжей части следует принимать размеры одного парковочного места в соответствии с ГОСТ Р 52289-2019 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств".

2.1.1.3. В подпункте 5.1.6.17 слова "СП 113.13330.2012. "Свод правил. Стоянки автомобилей. Актуализированная редакция СНиП 21-02-99*", утвержденным приказом Минстроя Российской Федерации от 07.11.2016 № 776/пр" заменить словами "СП 113.13330.2023 "СНиП 21-02-99* Стоянки автомобилей", утвержденным Приказом Минстроя России от 05.10.2023 № 718/пр".

2.1.2. В пункте 5.1.7:

2.1.2.1. В подпункте 5.1.7.1 абзац второй изложить в следующей редакции:

"В соответствии с таблицей № 11.1 "СП 42.13330 "СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", утвержденным Приказом Минстроя России от 30.12.2016 № 1034/пр, улицы и дороги на территории города Мурманска подразделяются на улицы общегородского и районного значения (магистральные), улицы и дороги местного значения."

2.1.2.2. В подпункте 5.1.7.5 слова "Ограждения улично-дорожной сети и искусственных сооружений (эстакады, путепроводы, мосты, и другие) проектируются в соответствии с ГОСТ 26804-2012 "Межгосударственный стандарт. Ограждения дорожные металлические барьерного типа. Технические условия", утвержденным приказом Росстандарта от 27.12.2012 № 2165-ст." исключить.

2.1.2.3. Подпункты 5.1.7.9 – 5.1.7.10 изложить в следующей редакции:

"5.1.7.9. Пешеходный переход оборудуется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2019 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", утвержденного Приказом Росстандарта от 20.12.2019 № 1425-ст, ГОСТ 32944-2014 "Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Пешеходные переходы. Классификация. Общие требования", утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.08.2016 № 990-ст.

5.1.7.10. Обязательный перечень элементов благоустройства территории пешеходных переходов включает: дорожную разметку, дорожные знаки, пандусы для съезда с уровня тротуара на уровень проезжей части, ограждение (в случаях, предусмотренных требованиями действующих стандартов в области обеспечения безопасности дорожного движения), осветительное оборудование."

2.2. В подразделе 5.2:

2.2.1. Абзац девятый изложить в следующей редакции:

"- объекты рекламы и информации, средства размещения информации".

2.2.2. В подпункте 5.2.3.2.3 пункта 5.2.3 слова "СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001", утвержденным приказом Минстроя России от 14.11.2016 № 798/пр" заменить словами "СП 59.13330.2020 "СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", утвержденным Приказом Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр".

2.2.3. В пункте 5.2.4:

2.2.3.1. Подпункт 5.2.4.2 изложить в следующей редакции:

"5.2.4.2. Проектирование дорожных ограждений производится в зависимости от их местоположения и назначения согласно ГОСТ Р 52289-2019 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", утвержденному Приказом Росстандарта от 20.12.2019 № 1425-ст., каталогам сертифицированных изделий, проектам индивидуального проектирования."

2.2.3.2. В абзаце девятом подпункта 5.2.4.5 слова "структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере градостроительства и территориального развития" заменить словами "структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере обеспечения строительства на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнения строительства, реконструкции, ремонта, сноса или демонтажа для муниципальных нужд объектов капитального строительства, временных строений и сооружений (далее - структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере строительства)".

2.2.3.3. Далее по тексту приложения слова "структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере градостроительства и территориального развития" в соответствующем падеже заменить словами "структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере строительства" либо словами "структурное подразделение администрации города Мурманска,

уполномоченное в сфере строительства," в соответствующем падеже с учетом правил пунктуации русского языка.

2.2.4. В подпункте 5.2.7.3 слова "СП 59.13330.2016. "СНиП 35-01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", утвержденного приказом Минстроя России от 14.11.2016 № 798/пр" заменить словами "СП 59.13330.2020 "СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", утвержденного Приказом Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр".

2.2.5. Пункт 5.2.10 изложить в следующей редакции:

"5.2.10. Объекты рекламы и информации, средства размещения информации.

5.2.10.1. Объекты рекламы и информации запрещаются к установке на территории города Мурманска, запретительные требования установлены подразделом 10.12 раздела 10 настоящих Правил.

5.2.10.2. Организация навигации.

5.2.10.2.1. Элементы городской навигации должны размещаться в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

5.2.10.3. Организация уличного искусства (стрит-арт, граффити, мурал).

5.2.10.3.1. Разрешается использование оформления уличным искусством стен, заборов и других поверхностей при наличии согласия собственника(ов) этих объектов, собственников помещений в многоквартирном доме, на котором планируется нанесение изображений, а также при согласовании эскиза изображения структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства.

5.2.10.3.2. Оформление уличным искусством допускается на глухих (торцевых) стенах жилых домов, глухих заборах и брандмауэрах, подпорных стенках, ограждениях вокруг контейнерных площадок, мусорных контейнеров, гаражах, сооружениях инженерной инфраструктуры (комплектных трансформаторных подстанций, котельных и иных подобных сооружениях).

5.2.10.3.3. Не допускается оформление уличным искусством, содержащим:

- рекламу (в том числе политическую), а также предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

- некорректные сравнения и высказывания;

- изображения и высказывания, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан либо юридических лиц;

- изображения и высказывания, побуждающие к совершению противоправных действий;

- изображения и высказывания, пропагандирующие войну, разжигание национальной и религиозной вражды, культ насилия или жестокости;

- изображения порнографического характера.

5.2.10.3.4. Не допускается оформление уличным искусством:

- объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

- выявленных объектов культурного наследия;

- зданий 1953 года постройки или более раннего года постройки;

- зданий, фасады которых ориентированы на улицы общегородского значения;

- зданий, признанных аварийными и подлежащими сносу;

- объектов незавершенного строительства."

2.2.6. Пункт 5.2.12 изложить в следующей редакции:

"5.2.12. Некапитальные нестационарные сооружения

5.2.12.1. При создании некапитальных нестационарных сооружений, выполненных из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и подземных сооружений, в том числе, наземные туалетные кабины, необходимо применять отделочные материалы сооружений, которые должны отвечать санитарно-гигиеническим

требованиям, нормам противопожарной безопасности, архитектурно-художественным требованиям городского дизайна и освещения, характеру сложившейся городской среды и условиям долговременной эксплуатации.

5.2.12.2. В рамках решения задачи обеспечения качества городской среды при создании и благоустройстве некапитальных нестационарных сооружений учитываются принципы функционального разнообразия, организации комфортной пешеходной среды.

5.2.12.3. Размещение некапитальных нестационарных сооружений на объектах благоустройства не должно препятствовать пешеходному движению, нарушать требования противопожарного режима в Российской Федерации, условия инсоляции, ухудшать визуальное восприятие городской среды и застроенных территорий.

5.2.12.4. При размещении нестационарных объектов в границах охранных зон объектов культурного наследия и в зонах особо охраняемых природных территорий для установления параметров сооружений (высота, ширина, протяженность), их функционального назначения и прочих условий размещения необходимо разрешение (согласование) уполномоченных органов в сфере охраны объектов культурного наследия, природопользования и охраны окружающей среды.

5.2.12.5. Размещение туалетных кабин предусматривается на активно посещаемых территориях города Мурманска при отсутствии или недостаточной пропускной способности общественных туалетов: в местах проведения массовых мероприятий, при крупных объектах торговли и оказания услуг, на территории объектов рекреации (парках, скверах), в местах размещения автозаправочных станций, на автостоянках, а также при некапитальных нестационарных сооружениях питания.

Не допускается размещение туалетных кабин на придомовой территории. Туалетную кабину необходимо устанавливать на твердые виды покрытий, при этом расстояние до жилых и общественных зданий должно составлять не менее 20 м."

2.2.7. Дополнить пунктом 5.2.16 следующего содержания:

5.2.16. Нестационарные торговые объекты

5.2.16.1. Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам относятся:

- киоск – сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса, в том числе: фудтрак (конструкция не предусматривает установку колёс), мини фреш-бар;

- торговый павильон – отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов, в том числе: ярмарочный домик, бовер, блок-контейнер;

- торговая палатка – оснащенная прилавком легковозводимая сборно-разборная конструкция, образующая внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенная для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

- мобильный торговый объект (далее — МТО): автолавка, автоприцеп, автокафе, фудтрак, кафе-фургон с мобильной кухней – передвижное средство, предназначенное для осуществления розничной торговли, оказания услуг общественного питания вне стационарной розничной сети, применяемое только в комплекте с транспортным средством, зарегистрированное в установленном порядке в ГИБДД УМВД России.

5.2.16.2. Размещение нестационарных торговых объектов на территории города Мурманска осуществляется на основании Порядка организации размещения нестационарных

торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462. Места размещения и ассортиментный перечень товаров и услуг, реализуемых в нестационарных торговых объектах, определены схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 02.05.2024 № 1611.

Нестационарные торговые объекты должны размещаться с учетом беспрепятственного подъезда спецтранспорта, автотранспорта к жилым домам, объектам социального назначения, по доставке грузов в торговые стационарные объекты, а также с соблюдением пожарных и санитарных требований.

Обслуживание нестационарных торговых объектов и загрузка их товарами должны быть безопасными для пешеходов и транспорта.

Не допускается размещение нестационарных торговых объектов: под козырьками, в арках зданий (сооружений), на газонах, тротуарах (шириной менее 5 метров), площадках (детских, спортивных), посадочных площадках остановочных пунктов; в охранной зоне инженерных сетей; ближе 20 метров от окон жилых домов, напротив входа в здания; в пределах треугольников видимости на нерегулируемых перекрестках и примыканиях улиц и дорог, на пешеходных переходах, а также на дворовых территориях многоквартирных домов, без соответствующего решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Нестационарные торговые объекты устанавливаются на твердые виды покрытия, возможно расположение нестационарных торговых объектов на плотном грунтовом покрытии вплотную к границе разделения твердого и грунтового покрытий, если между ними отсутствует ограждение. Обеспечиваются осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами, а объекты питания – также туалетными кабинками (при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности 200 метров).

Нестационарные торговые объекты, расположенные на типовых улицах, а также в скверах и парках, должны иметь лаконичное (простое) архитектурное решение; расположенные на исторических улицах – могут быть умеренно декорированы элементами в классическом стиле.

Рядом стоящие нестационарные торговые объекты должны быть одной высоты и глубины и иметь одинаковое цветовое и стилистическое решение.

5.2.16.3. Требования по выбору материалов отделки и цветовых решений для нестационарных торговых объектов.

При отделке фасадов необходимо использовать дерево, металлические и алюминиевые композитные панели прямоугольного формата. Для павильонов возможно использовать фиброцементные плиты и штукатурку для облицовки стен.

Запрещается использовать насыщенные цвета и глянцевые материалы в отделке, сайдинг, профлист и сотовый поликарбонат.

Перекрытия остекления должны быть темно-серыми, черными или темно-коричневыми.

Согласование общего внешнего вида нестационарного торгового объекта осуществляет комиссия, состав которой утвержден постановлением администрации города Мурманска.

5.2.16.4. Информационное оформление.

Информационное оформление нестационарного торгового объекта включает:

- одну информационную табличку в соответствии с требованиями подпункта 8.2.3.3 раздела 8 настоящих Правил;
- одну вывеску в соответствии с требованиями подпункта 8.2.3.6 раздела 8 настоящих Правил.

- допускается размещение вывески в виде пленочной аппликации нестационарного торгового объекта без подсвета на исторических и типовых улицах соответствующей высоты с учетом требований раздела 8 настоящих Правил.

Вывеска располагается над окнами нестационарного торгового объекта, должна быть выровнена относительно центральной оси торгового фасада нестационарного торгового объекта.

Запрещается:

- размещение крышных информационных конструкций;
- размещение вывесок на боковых торцах, навесах нестационарного торгового объекта;
- размещение рекламных конструкций.

Внутри витрин и/или оконных проемов нестационарных торговых объектов допускается размещение перечня (ассортимента) продукции общим объемом не более 30% соответствующего проема.

Согласование вывесок, располагаемых в соответствии с требованиями подпунктов 8.2.3.3, 8.2.3.6 настоящих Правил, осуществляет структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере строительства, в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги "Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески", утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 24.04.2023 № 1495.

5.2.16.5. Допустимые габариты для киосков.

Максимально допустимая высота (от верхней горизонтальной отметки площадки (без учета перепадов высот на рельефе) до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента киоска) – 3,5 м. Допустимая высота прилавка – 0,9 - 1,1 м. Под прилавком на высоте 0,75 м рекомендуется разместить полочку для размещения ручной клади шириной 0,3 - 0,5 м. Киоск должен быть оборудован системой водоотведения, которая подразумевает устройство односкатной кровли. Размер центральной части витрины - не менее 0,6 × 0,6 м. В нижней части витрины на уровне прилавка располагается окно для выдачи товара. Служебный вход возможно разместить на любой стороне киоска, кроме торгового фронта.

5.2.16.6. Допустимые габариты для торговых павильонов.

Максимально допустимая высота торгового павильона (от верхней горизонтальной отметки площадки (без учета перепадов высот на рельефе) до верхней отметки самого высокого конструктивного элемента торгового павильона) – 3,5 м.

Торговый павильон необходимо оборудовать системой водоотведения, которая подразумевает устройство односкатной кровли. Торговые павильоны общей площадью от 50 кв. м необходимо оборудовать пандусами для маломобильных групп населения (МГН). Основной вход должен располагаться на торговом фронте. Служебный вход допустимо размещать на любой стороне торгового павильона, кроме торгового фронта.

5.2.16.7. Допустимые габариты для торговых палаток.

Максимально допустимая высота торговой палатки – 3,1 м.

5.2.16.8. Допустимые габариты для мобильных торговых объектов.

Глубину зоны обслуживания для мобильного торгового объекта рекомендуется делать не менее 3 м, ширина должна соответствовать габаритам транспортного средства. Рекомендуемые габариты: длина – не более 10 м, ширина – не более 3 м, высота – не более 3,5 м. Прилавок располагается на высоте не более 1,4 м от земли. Над торговым окном (окно для выдачи товара) рекомендуется организовывать навес или козырек. Мобильные торговые объекты, в которых предусмотрены места для приготовления пищи, должны быть оборудованы вытяжкой."

2.3. В подразделе 5.3:

2.3.1. Пункт 5.3.9 изложить в следующей редакции:

"5.3.9. Необходимо предусматривать ограждение подпорных стенок и верхних бровок откосов при размещении на них транспортных и (или) пешеходных коммуникаций согласно требованиям ГОСТ Р 52289-2019 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", утвержденного Приказом Росстандарта от 20.12.2019 № 1425-ст."

2.3.2. В пункте 5.3.10 слова "СП 32.13330.2012 "Свод правил. Канализация. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.03-85", утвержденным приказом Минрегиона России от 29.12.2011 № 635/11" заменить словами "СП 32.13330.2018 "СНиП 2.04.03-85 Канализация. Наружные сети и сооружения", утвержденным Приказом Минстроя России от 25.12.2018 № 860/пр".

2.3.3. Пункт 5.3.13 изложить в следующей редакции:

"5.3.13. Дождеприемные колодцы являются элементами закрытой системы дождевой (ливневой) канализации и устанавливаются в соответствии с требованиями СП 32.13330.2018 "СНиП 2.04.03-85 Канализация. Наружные сети и сооружения", утвержденным Приказом Минстроя России от 25.12.2018 № 860/пр. На территории города не допускается устройство поглощающих колодцев и испарительных площадок."

3. В пункте 6.3 раздела 6 слова "СП 59.13330.2016 "СНиП 35-01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", утвержденным приказом Минстроя России от 14.11.2016 № 798/пр" заменить словами "СП 59.13330.2020 "СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения", утвержденным Приказом Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр".

4. Раздел 7 изложить в следующей редакции:

"Раздел 7. Требования к облику зданий различного назначения и разной формы собственности

7.1. Требования к внешнему виду фасадов объектов капитального строительства:

7.1.1. Цветовое решение зданий и сооружений принимается в соответствии с колористическим решением, согласованным структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства.

Колористическое решение внешних поверхностей зданий, строений и сооружений необходимо проектировать с учетом концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования.

При ремонте и реконструкции зданий эпохи конструктивизма и типовой архитектуры советского периода следует сохранять чистоту тех форм, которые были заложены архитектором. Не допускается наделять их дополнительными декоративными элементами, несвойственными этому историческому периоду.

При разработке проектной документации и осуществлению фасадных работ необходимо учитывать следующее:

- вентилируемые фасады допустимо применять в рамках современной архитектуры и восстановления типовой жилой застройки, если здания не обладают декором, не расположены на исторической улице и не представляют особую ценность;
- ремонт фасада должен проводиться централизованно и охватывать всю плоскость фасада;
- цвет окраски фасада и материал отделки должны сочетаться друг с другом;
- при покраске должно учитываться горизонтальное и вертикальное членение фасада, заложенное декоративными элементами в соответствии с архитектурными блоками;
- глухие торцы зданий, за исключением особо ценных рекомендуется оформлять с помощью: муралов, арт-объектов, мозаик, декоративной подсветки;

- все элементы (козырьки, двери, оконные рамы, ограждения) в рамках одного здания необходимо выполнять с учетом архитектурного стиля здания.

Запрещается:

- реконструкция зданий в стиле неоклассицизма, конструктивизма, а также особо ценных зданий, расположенных на исторических улицах и представляющих средовую застройку, с привнесением дополнительных балконов и остекления, которые изменяют формообразование здания и фронт улицы;

- сооружение вентилируемых фасадов (керамогранит, композитные панели и т.д.), которые скрывают архитектурные особенности особо ценных зданий и зданий, расположенных на исторических улицах;

- устройство надстроек, если они не соответствуют окружающей высотности и выбиваются из контекста окружающей архитектуры;

- применение таких материалов как сайдинг, профилированный лист для облицовки фасадов зданий и при выделении входных групп;

- хаотичное оформление первых этажей недолговечными материалами; фрагментарная отделка фасадов и входных групп материалами, контрастирующими с основным цветом фасада;

- производство заплаточного (фрагментированного) ремонта и покраски фасадов, так как это приводит к появлению визуального шума, что плохо влияет на восприятие архитектуры здания;

- использование недолговечных материалов;

- выделение ярким цветом швов между элементами фасада, такими как рустовка, кладка и т.д.

- использование цветного остекления;

- закрытие декоративных элементов рекламой, навесными фасадными системами и прочей отделкой;

- нанесение на фасады баннеров, графических, декоративных элементов, примеров ассортимента любого способа исполнения и т.д.

При устранении (закрашивании) несанкционированных надписей на фасадах зданий и сооружений необходимо учитывать следующее:

- окраску фасада поверх нанесенных надписей и тегов необходимо осуществлять колером, максимально хорошо подобранным под цвет первоначальной окраски;

- охватывать окраской более крупные фрагменты фасада, нежели исходная надпись;

- окрашенные фрагменты должны иметь четкие границы, соответствующие архитектурной логике членения фасада (иметь выравнивания по горизонтальным или вертикальным осям, выравнивания относительно окон, дверей или других архитектурных деталей, расположенных на фасаде здания).

7.2. При проектировании и выполнении работ по оформлению зданий следует учитывать следующие требования:

7.2.1. Устройство и оборудование входных групп, окон.

7.2.2. Расположение входов на фасаде, их габариты, характер устройства и внешний вид должны соответствовать архитектурному решению фасада, системе горизонтальных и вертикальных осей симметрии, ритму, объемно-пространственному решению зданий и (или) сооружений, предусмотренному проектной документацией на строительство здания и (или) сооружения.

7.2.3. Возможность размещения дополнительных входов определяется на основе общей композиции фасада с учетом архитектурного решения, планировки помещений, расположения существующих входов, а также предельной плотности размещения входов на данном фасаде без ущерба для его архитектурного решения.

7.2.4. Входы в помещения подвального этажа должны иметь единое решение в пределах всего фасада, располагаться согласованно с входами первого этажа, не нарушать архитектурную композицию фасада, не препятствовать движению пешеходов и транспорта.

7.2.5. Восстановление утраченных входов, раскрытие заложенных ранее проемов, а также осуществление иных мер по восстановлению первоначального архитектурного решения фасада выполняются в соответствии с проектной документацией.

7.2.6. Входные группы зданий жилого и общественного назначения оборудуются системой наружного освещения, навесом (козырьком) с водоотводом, элементами сопряжения поверхностей, устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения, в том числе пандусами, перилами. В случае невозможности устройства пандуса допускается применение подъемных платформ наружного исполнения.

7.2.7. Собственники объектов социальной, инженерной инфраструктур в случаях если данные объекты невозможно полностью приспособить с учетом потребностей инвалидов до их реконструкции или капитального ремонта должны принимать согласованные с одним из общественных объединений инвалидов, осуществляющих свою деятельность на территории города, меры для обеспечения доступа инвалидов к месту предоставления услуги либо, когда это возможно, обеспечить предоставление необходимых услуг по месту жительства инвалида или в дистанционном режиме.

Подготовка проектной документации на новое строительство или реконструкцию зданий и (или) сооружений и их комплексов без приспособления указанных объектов для беспрепятственного доступа к ним инвалидов и использования их инвалидами не допускается.

7.2.8. При входных группах должны быть предусмотрены площадки с твердыми видами покрытия и различными приемами озеленения. Организация площадок при входах должна быть предусмотрена как в границах территории участка, так и на прилегающих к входным группам общественных территориях города.

7.2.9. Устройство и оборудование окон и витрин должны соответствовать архитектурному решению фасада и выполняться с учетом требований технических регламентов, национальных стандартов и сводов правил.

7.2.10. Установка ограждений витрин разрешается при высоте нижней границы проема менее 0,8 м от уровня земли. Высота ограждения витрины от поверхности тротуара должна составлять не более 1,0 м, расстояние от поверхности фасада – не более 0,5 м (при отсутствии приямка).

Ограждения витрин должны иметь единый характер и соответствовать архитектурному решению фасада. Устройство глухих ограждений витрин не допускается.

7.2.11. В особо ценных зданиях:

- все балконы должны восстанавливаться в соответствии с историческими данными, не допускается их остекление, если это не предусмотрено первоначальным проектом;
- не допускается частичная замена или ремонт балконов – все они должны быть одинаковыми в пределах одного здания;
- материал отделки балконов должен быть идентичным;
- оконные переплеты должны быть одинаковыми во всем здании;
- цвет и материал рам также должны быть идентичными;
- проемы окон недопустимо выкрашивать в цвета, отличные от цвета фасада.

7.2.12. Входные двери в здания должны сочетаться с архитектурным обликом фасадов, а также цветом и материалом оконных рам. Для современных зданий следует предусмотреть минималистический дизайн дверных проемов. Вместо глухих металлических дверей лучше выбирать светопрозрачные конструкции, а также дверные полотна с окнами.

Для профилей дверных проемов следует выбирать цвет из нейтральных оттенков (черный, серый, металлик, темно-коричневый) или оставлять естественный цвет природных материалов.

7.2.13. Если для особо ценных зданий требуется организация современных козырьков, их дизайн должен сочетаться по цвету, материалам и стилю с архитектурным решением фасада.

Проектировать навесы над входом необходимо так, чтобы они накрывали площадку перед входной лестницей, предусматривать у козырька уклон для схода снега.

7.2.14. Цвет цоколя должен быть однородным и единым для всего здания. Необходимо подбирать цвет цоколя на тон темнее, чем основной цвет фасада, или использовать нейтральный серый или черный.

Отделка цоколя должна выполняться из долговечных материалов. При отделке запрещено использовать сайдинг, профилированный металлический лист (кроме промышленных территорий), асбестоцементные плиты.

7.2.15. Габариты наружных лестниц следует принимать с учетом доступности объекта для маломобильных групп населения.

Для отделки наружных лестниц необходимо использовать оттенки, сочетающиеся с цоколем здания. Возможно использование черного и серого цвета. Все лестницы в пределах одного здания должны быть в одной цветовой гамме и стилистике. Лестничные ограждения должны быть одного вида.

На лестницах необходимо использовать противоскользящее покрытие. Кроме того, зимой следует оборудовать лестницы резиновыми ковриками и полосками черного и серого цвета.

7.2.16. Пандусы следует выполнять с учетом требований доступности объекта для маломобильных групп населения.

Отделка поверхности и торцов таких элементов, как пандусы, лестницы, козырьки и т. д., должна сочетаться с цветом фасада.

Допускается использование нейтральных оттенков – серого, черного. Оформление пандуса и его ограждений должно быть идентичным лестнице в пределах одной входной группы.

При невозможности организации пандуса необходимо предусмотреть вертикальный или наклонный подъемник с кнопкой вызова помощи. Не допускается применять наклонные платформы без перил (аппарели) вместо пандусов. Вместо одноступенчатых лестниц необходимо организовать съезды.

7.2.17. Стил и материалы ограждения должны сочетаться с лестницей, пандусом и козырьком входной группы здания. При выборе ограждений для входных групп рекомендуется отдавать предпочтение минималистичному современному дизайну.

Не допускается окрашивать ограждения из природных материалов – дерева, камня. В таком случае рекомендуется использовать прозрачные пропитки. Металлические ограждения могут быть окрашены в темные оттенки серого или черный.

7.2.18. В окнах, витринах, дверных проемах МКД запрещается устройство подсветки по периметру проема независимо от способа исполнения: в виде светодиодных лент, окантовочных световых элементов, лампочек.

Освещение витрин, окон, светопрозрачных проемов на особо ценных зданиях, встроенно-пристроенных помещениях к МКД, многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях выполняется в единой стилистике.

7.3. Строительство пристроек.

7.3.1. Рекомендуется постепенно сокращать возведение пристроек, так как их архитектура создает визуальный шум и диссонирует с историческим обликом зданий.

7.3.2. Пристройки необходимо сочетать с архитектурой основного здания,

проектировать минималистичной, без сложных членений остекления и в родственной фасаду цветовой гамме.

7.4. Размещение маркиз.

7.4.1. Размещение маркиз разрешается только над окнами и витринами первого этажа зданий и (или) сооружений в соответствии с проектной документацией, согласованной структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства, и должно соответствовать габаритам и контурам проема, не ухудшать визуальное восприятие архитектурных деталей, декора, адресных указателей, знаков дорожного движения, указателей остановок общественного транспорта, элементов городской навигации.

7.4.2. Маркиза не должна закрывать более 30 % площади витрины.

7.4.3. В дизайне маркизы не должно использоваться больше двух цветов.

7.4.4. В зонах охраны объектов культурного наследия цветовой решение маркиз должно быть приближено к колеру фасада здания.

7.4.5. Конструкция, на которую крепится ткань маркизы, должна быть цвета фасада здания или черного цвета.

7.4.6. Маркизы запрещается изготавливать из твердых материалов.

7.5. Размещение адресных указателей.

7.5.1. На фасаде каждого здания или сооружения, независимо от его ведомственной принадлежности, устанавливаются адресные указатели установленного образца в соответствии с правилами установки указателей наименований элементов улично-дорожной сети и номеров объектов адресации (адресных указателей) на территории города Мурманска, утвержденными постановлением администрации города Мурманска от 15.05.2015 № 1264.

7.5.2. Не допускается размещение рядом с адресным указателем выступающих вывесок, консолей, а также объектов, затрудняющих его восприятие.

7.6. Размещение наружных эксплуатационно-технических элементов.

К наружным эксплуатационно-техническим элементам, которые визуально загрязняют фасады, относятся трубопроводы вентиляции и газопроводы, наружные блоки кондиционирования, камеры наблюдения, водостоки и электрические провода.

Рекомендуется сокращать вывод эксплуатационно-технических элементов на фасады зданий.

При размещении дополнительного оборудования на фасаде монтаж проводов необходимо проводить скрытым методом.

7.7. Размещение камер наблюдения.

Камеры наблюдения следует размещать в зонах, свободных от архитектурных деталей, декора и ценных элементов отделки: под навесами, козырьками, балконами, эркерами и т.д.

7.8. Размещение и эксплуатация кондиционеров.

Для наружных блоков кондиционирования необходимо применять ограждающие конструкции и решетки, сочетающиеся с фасадами. Допускается скрывать кондиционеры за декоративными решетками балконных ограждений.

7.8.1. На типовой жилой и современной архитектуре допустимо предусматривать декоративные короба для скрытия блоков кондиционеров. Короба нельзя использовать на зданиях в стиле неоклассицизма и конструктивизма, а также на особо ценных зданиях.

7.8.2. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и антенн ("тарелок") на зданиях, расположенных вдоль магистральных улиц общегородского и районного значения города Мурманска, разрешается:

- на кровлях зданий и (или) сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами);

- в верхней части оконных и дверных проемов, в окнах подвального этажа без выхода за плоскость фасада, с использованием маскирующих ограждений (решеток, жалюзи);
- на дворовых фасадах, брандмауэрах – упорядоченно, с привязкой к единой системе осей на фасаде;
- на лоджиях, в нишах – в наиболее незаметных местах;
- в арочном проеме на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

7.8.3. Допускается устройство систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0,15 м, скрытое заборной решеткой.

7.8.4. Размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции не допускается:

- на поверхности фасадов, ориентированных на улицы общегородского и районного значения;
- на фасадах объектов культурного наследия без наличия соответствующего разрешения;
- над пешеходными тротуарами;
- в оконных и дверных проемах с выступанием за плоскость фасада и (или) без использования маскирующих ограждений.

7.9. Размещение антенн.

7.9.1. Размещение антенн разрешается:

- на кровлях зданий и (или) сооружений – компактными упорядоченными группами с использованием единой несущей основы (при необходимости – с устройством ограждения);
- на дворовых фасадах, глухих стенах, брандмауэрах, не просматривающихся с улицы;
- на дворовых фасадах – в простенках между окнами на пересечении вертикальной оси простенка и оси, соответствующей верхней границе оконного проема;
- на зданиях малоэтажной застройки – в наиболее незаметных местах без ущерба объемным и силуэтным характеристикам зданий и сооружений.

7.9.2. Размещение антенн не разрешается:

- на фасадах, ориентированных на улицы общегородского и районного значения;
- на кровле, дворовых фасадах и брандмауэрах, просматривающихся с улицы;
- на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;
- на угловой части фасада здания и (или) сооружения;
- на ограждениях балконов и лоджий.

7.10. Размещение трубопроводов и электрических проводов, водосточных труб, водосточных систем.

7.10.1. Трубопроводы необходимо содержать в отремонтированном состоянии, а их цвет должен сочетаться с основным цветом фасада здания. Водосточные трубы и другие металлические элементы в пределах одного здания выполняются в едином стиле. Если материал труб не требует покраски, красить их не рекомендуется.

В случае покраски труб их следует выкрашивать в цвет стен, а также в серый либо темно-коричневый.

7.10.2. Электропроводку следует помещать в защитные короба. Единичные провода, проходящие по фасаду, допускается закреплять фиксирующими элементами и окрашивать в цвет фасада. Провода необходимо размещать без изломов и по одной линии – горизонтальной или вертикальной.

7.10.3. Устройство водостока необходимо организовывать согласно СП 118.13330.2022 "СНиП 31-06-2009 Общественные здания и сооружения", а именно:

- для здания в пять этажей и ниже должен быть предусмотрен организованный водосток, в том числе наружный;

- для здания в шесть этажей и выше должен быть предусмотрен внутренний водосток.

В процессе строительства или ремонта водосточные трубы необходимо направлять напрямую в канализацию. Если это невозможно, сточные воды необходимо выводить в систему ливневой канализации через водоприемные решетки.

Выводить сток на тротуар не рекомендуется, так как это приводит к разрушению мощения и фасада.

7.10.4. Для предотвращения образования ледяных пробок и сосулек в водосточной системе кровли, а также скопления снега и наледи в водоотводящих желобах и на карнизных участках кровель следует предусматривать установку на кровле кабельной системы противообледенения.

7.10.5. Для обеспечения поверхностного водоотвода от зданий и сооружений по их периметру должно быть выполнено устройство отмостки с надежной гидроизоляцией.

Уклон отмостки должен быть не менее 10 промилле в сторону от здания. Ширина отмостки для зданий и сооружений – 0,8 – 1,2 м, в сложных геологических условиях (грунты с карстами) – 1,5 – 3 м. В случае примыкания здания к пешеходным коммуникациям роль отмостки выполняет тротуар с твердым видом покрытия.

7.10.6. При организации водоотвода со скатных крыш через водосточные трубы следует:

- не нарушать пластику фасадов при размещении труб на стенах здания, обеспечивать герметичность стыковых соединений и требуемую пропускную способность, исходя из расчетных объемов стока воды;

- не допускать высоты свободного падения воды из выходного отверстия трубы более 200 мм;

- при организации водоотвода со скатных крыш через водосточные трубы в местах стока воды на основные пешеходные коммуникации предусматривать на тротуарах устройство водоотводных лотков глубокого заложения с дождеприемной решеткой или мелкого заложения без решетки, при этом должен быть обеспечен необходимый уклон лотка для беспрепятственного стока воды в водоприемную систему;

- выполнять устройство дренажа в местах стока воды из трубы на газон или иные мягкие виды покрытий.

7.10.7. У входов в подъезды многоквартирных домов допускается установка информационных досок.

Размеры информационной доски: высота - не более 1 м, ширина - не более 0,8 м, глубина – не более 0,05 м. Размещать информационную доску следует на глухой части фасада у входной двери с минимальным отступом от двери до края доски 0,05 м. Размещение, содержание информационных досок осуществляет лицо или организация, осуществляющая управление многоквартирным домом."

5. Раздел 8 изложить в следующей редакции:

"Раздел 8. Правила размещения информационных и рекламных конструкций

8.1. Общие требования

8.1.1. Раздел регулирует требования к установке и эксплуатации информационных и рекламных конструкций на территории города Мурманска.

8.1.2. В целях настоящих Правил улицы города подразделяются на две категории: исторические (далее – исторические улицы) и типовые (далее – типовые улицы).

К историческим улицам относятся: проспект Ленина (дома с № 41 по № 102), улица Воровского, улица Дзержинского, улица Пушкинская, улица Капитана Егорова, улица Коминтерна, улица Профсоюзов, улица Комсомольская, улица Ленинградская, улица Академика Книповича (от пересечения с проспектом Ленина до пересечения с улицей

Шмидта), улица Шмидта (от пересечения с улицей Академика Книповича, через улицу Коминтерна до улицы Челюскинцев), улица Челюскинцев до пересечения с улицей Карла Либкнехта, улица Карла Либкнехта (от пересечения с улицей Челюскинцев до пересечения с проспектом Ленина), улица Карла Маркса (от улицы Челюскинцев до пересечения с улицей Софьи Перовской), улица Софьи Перовской (от пересечения с улицей Карла Маркса до улицы Комсомольской), улица Самойловой, переулок Пионерский, улица Октябрьская (от пересечения с проспектом Ленина до пересечения с улицей Челюскинцев), улица Володарского, проезд Рыбный, проезд Флотский, бульвар Театральный.

Остальные улицы города относятся к типовым улицам.

В случае пересечения исторической и типовой улиц размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах объектов, расположенных на пересечении, оформляется по правилам размещения на исторической улице.

8.1.3. Для целей настоящих Правил, помимо определения особо ценных зданий, указанных в разделе 2 настоящих Правил, вводятся следующие определения:

- здания общей застройки – многоквартирные дома (далее – МКД), нежилые помещения на первых этажах МКД, включая встроенные и пристроенные помещения;
- многофункциональные и торговые центры – отдельно стоящие объекты капитального строительства: административные, торговые, торгово-развлекательные, бизнес центры и т.д., в том числе автосалоны;
- объекты спорта, культуры и образования – отдельно стоящие объекты капитального строительства: театры, кинотеатры, стадионы, концертные и выставочные объекты;
- промышленные и утилитарные здания – отдельно стоящие объекты капитального строительства заводского значения, складского значения, инфраструктурные объекты, многоуровневые парковки, в том числе автозаправочные станции.

8.1.4. Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций в городе Мурманске допускается только после согласования концепции по информационно-рекламному оформлению элементов благоустройства, а также зданий, строений, сооружений (далее – Концепция) структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства.

Не подлежат согласованию в Концепции конструкции, указанные в пункте 8.1.14 настоящих Правил.

8.1.5. В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения информационных и рекламных конструкций на объекте заявитель подает в уполномоченный орган общую Концепцию с учетом всех конструкций, располагаемых на объекте в следующих случаях:

- для многофункциональных и торговых центров;
- объектов спорта, культуры и образования;
- промышленных и утилитарных зданий;
- особо ценных зданий, если такое здание не является МКД;
- помещений зданий общей застройки и особо ценных зданий с количеством арендаторов 2 и более;
- помещений с единственным арендатором для зданий общей застройки и особо ценных зданий при необходимости размещения нескольких типов конструкций;
- для брандмауэров на зданиях общей застройки.

8.1.6. Для согласования Концепции заявитель предоставляет в структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере строительства, следующие документы:

- 1) заявление в свободной форме о рассмотрении и согласовании Концепции;
- 2) копию (копии) правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение (помещение) или земельный участок;

3) Концепцию в двух экземплярах, состоящую из:

- общей пояснительной записки, содержащей наименование заявителя, перечень и место расположения информационных и рекламных конструкций, размеры, площадь, тип (вид), режим работы осветительных установок;

- сведений о регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации товарного знака или о наличии международного договора Российской Федерации в случаях использования на информационных конструкциях наименований или изображений товарных знаков, в том числе на иностранном языке.

а) графической части Концепции для зданий, которая состоит из:

- фотофиксации всего объекта недвижимости, на котором планируются к установке информационные или рекламные конструкции до момента их установки;

- фотофиксаций всего объекта с нанесенным эскизом планируемых к установке информационных или рекламных конструкций в светлое и темное время суток, при наличии в Концепции указывается оформление светопрозрачных проемов;

- эскизных проектов каждой конструкции с точными габаритами.

В случае подачи заявлений на все виды зданий за исключением помещений, расположенных в зданиях общей застройки, заявитель в пояснительной записке указывает:

- общую площадь каждого фасада (за исключением площади остекления) и общую площадь занимаемых на нем рекламных и информационных конструкций;

- высоту здания и длину фасада при установке крышных конструкций.

б) графической части Концепции для земельных участков, необходимой для установки отдельно стоящих информационных конструкций на земельных участках правообладателя, состоящей из:

- фотофиксации и цветной картографической основы отображения места предполагаемой к установке отдельно стоящей информационной конструкции на актуализированном топографическом плане в масштабе 1:2000 с нанесенными границами земельного участка заявителя до момента установки информационной конструкции;

- фотофиксации и цветной картографической основы отображения места предполагаемой к установке отдельно стоящей информационной конструкции на актуализированном топографическом плане в масштабе 1:2000 с нанесенными границами земельного участка заявителя с нанесенным эскизом информационной конструкции в светлое и темное время суток;

- эскизных проектов каждой конструкции с точными габаритами;

- сведений об общей площади земельного участка, высоте здания, расположенного на земельном участке;

- расстояний между конструкциями разного вида (типа).

8.1.7. Графическая часть Концепции выполняется в цвете с использованием актуальной фотофиксации объекта.

8.1.8. Заявителями при подаче Концепции являются:

- собственники или правообладатели особо ценных зданий, объектов спорта, культуры и образования;

- собственники или правообладатели нежилых помещений зданий общей застройки;

- собственники многофункциональных и торговых центров, зданий промышленного и утилитарного назначения;

- собственники или правообладатели земельных участков.

Заявитель несет ответственность за достоверность и полноту сведений, указанных в Концепции.

Установка информационных конструкций, которые не являются вывесками, согласовывается в рамках представленных Концепций. Установка вывесок и информационной таблички для помещений зданий общей застройки и особо ценных зданий с единственным арендатором согласовывается в рамках административного

регламента предоставления муниципальной услуги "Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески", утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 24.04.2023 № 1495.

8.1.9. Документы, указанные в пункте 8.1.6 настоящих Правил, рассматриваются структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства, в течение 30 календарных дней с момента их поступления.

8.1.10. Концепция должна соответствовать настоящим Правилам.

8.1.11. По итогам согласования Концепции необходимо:

1) владельцам рекламных конструкций – получить разрешение на установку и эксплуатацию каждой рекламной конструкции, выдаваемое структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства, на основании требований административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения", утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 14.03.2012 № 515 (далее – Разрешение);

2) владельцам вывесок – получить уведомление о согласовании установки информационной вывески, дизайн-проекта размещения вывески, выдаваемое структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства, на основании требований административного регламента предоставления муниципальной услуги "Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески", утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 24.04.2023 № 1495 (далее – Уведомление).

8.1.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без Разрешения запрещена. Установка и эксплуатация информационных конструкций без согласования Концепции запрещена, установка и эксплуатация вывесок без Уведомления запрещена.

8.1.13. Типы и виды рекламных конструкций установлены Типами и видами рекламных конструкций, допустимыми и недопустимыми к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требованиями к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области, утвержденными постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП "О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО "О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области" (далее – Постановление № 133-ПП).

8.1.14. Рекламные конструкции, планируемые к установке на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или собственности муниципального образования город Мурманск, подлежат включению в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мурманск (далее – Схема).

Утверждение Схемы и внесение в нее изменений осуществляет Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области в соответствии с требованиями Порядка утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области и внесения в них изменений, утвержденного Постановлением № 133-ПП.

8.1.15. Общие требования ко всем видам и типам информационных и рекламных конструкций:

1) информационные и рекламные сообщения на информационных и рекламных конструкциях должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральному закону от 01.06.2005 № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации";

2) информационные и рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил, требованиям противопожарной безопасности, экологической безопасности;

3) при установке и размещении информационных и рекламных конструкций рекомендуется использовать материалы, устойчивые к холодному климату, обрабатывать конструкции гидрофобными составами, препятствующими образованию льда и конденсата;

4) информационные конструкции должны соответствовать Концепции, вывески должны соответствовать Уведомлению, рекламные конструкции должны соответствовать выданному Разрешению;

5) ответственность за безопасность и техническое состояние информационной конструкции несет владелец информационной конструкции и владелец объекта недвижимости, земельного участка, к которому крепится информационная конструкция;

6) ответственность за безопасность и техническое состояние рекламной конструкции несет владелец рекламной конструкции, получивший Разрешение;

7) владельцы информационных и рекламных конструкций должны содержать их в технически исправном состоянии, очищать их от грязи и иного мусора, металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и окрашены;

8) информационные и рекламные конструкции выполняются из прочных и долговечных материалов, конструкции должны быть жестко закреплены для устойчивости к ветровым и снеговым нагрузкам;

9) на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, территориях охранных зон объектов культурного наследия установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации об объектах культурного наследия. На особо ценных объектах установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций осуществляется на основании требований настоящих Правил;

10) владелец информационной или рекламной конструкции и лицо, установившее такую конструкцию, несут персональную ответственность за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения ими условий монтажа и эксплуатации конструкции, за причинение вреда в результате ненадлежащей установки и эксплуатации конструкции;

11) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

12) конструктивные решения информационных и рекламных конструкций должны обеспечивать:

- высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;

- удобство монтажа и демонтажа;

- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);

- безопасность при эксплуатации;

13) перед установкой информационных и рекламных конструкций владелец таких конструкций обязан разработать проектную документацию, содержащую конструктивные решения и расчет несущей способности проектируемых конструкций, оформленную в установленном порядке и выполненную специализированной организацией, имеющей свидетельство о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства. Документация необходима для всех отдельно стоящих конструкций, крышных конструкций и фасадных конструкций размером 18 и более кв.м.

Лицо, осуществляющее подготовку проектной документации, несет ответственность за качество проектной документации и ее соответствие требованиям технических и строительных регламентов, норм и правил;

14) внутренний или внешний подсвет информационных и рекламных конструкций должен быть постоянного немерцающего и приглушенного света, не вызывать ослепление участников дорожного движения. Освещение информационных и рекламных конструкций должно соответствовать нормам "СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95", утвержденного приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр.;

15) информация на информационных конструкциях размещается в статичном виде, не допускается использование электронных или иных цифровых технологий для распространения информации, за исключением информации на пилонах автозаправочных станций.

8.1.16. На территории города Мурманска не допускается:

- 1) звуковое сопровождение информационных и рекламных конструкций;
- 2) дополнение информационных и рекламных конструкций излишними декоративными элементами, которые способны накапливать снег, препятствовать эффективной эксплуатации конструкции;
- 3) размещение рекламных сообщений на информационных конструкциях, дополнение рекламных конструкций информационными блоками;
- 4) эксплуатация информационных и рекламных конструкций при наличии механических повреждений, нарушении целостности конструкций, а также с неисправными элементами освещения или подачи электронного изображения. В случае неисправности отдельных элементов освещения или электронного обеспечения изображения – конструкция полностью обесточивается до устранения неисправности;
- 5) использование тросовых конструкций;
- 6) установка информационных и рекламных конструкций, ухудшающих условия инсоляции территорий, визуальное восприятие городской среды и застроенных территорий;
- 7) освещение информационных и рекламных конструкций, которое содержит светодинамические (мигающие, меняющие цвет и т.п.) элементы, а также ослепляющее участников дорожного движения или создающее прямые направленные лучи в окна жилых помещений.

8.2. Информационные и рекламные конструкции на фасадах зданий.

8.2.1. Общие требования:

1) информационные и рекламные конструкции должны располагаться с учетом композиционного членения и архитектурных особенностей фасада и с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей, заданных архитектурными элементами здания.

При размещении информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий необходимо учитывать:

- место планируемого размещения конструкции и художественно-композиционные решения существующего здания, объекта, сооружения;
- архитектурные особенности фасадов (архитектурных стилей зданий, объектов, сооружений) и их функциональное назначение;

- наличие в прилегающей застройке особо ценных зданий, уникальных зданий и (или) сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения;

- необходимость сохранения архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов и создания комфортного визуального пространства;

2) внешний облик информационных и рекламных конструкций должен гармонизировать с архитектурным обликом здания и окружающей сложившейся застройки;

3) крепление настенных информационных и рекламных конструкций на участках поверхностей фасада здания или сооружения должно производиться с минимальным воздействием на данную поверхность с целью ее максимального сохранения;

4) площадь информационных и рекламных конструкций для встроенно-пристроенных помещений зданий общей застройки, многофункциональных и торговых центров, объектов спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданий не должна превышать 30% от неостекленной площади той наружной плоскости фасада, на которой располагаются конструкции. Исключением являются рекламные конструкции, располагаемые сомасштабно плоскости глухого фасада (медиафасад, брендмауэр, проекционная установка);

5) допускается размещение информационных конструкций внутри дворовых арок и над ними только для входных групп, расположенных внутри указанных арок;

6) при разработке проектной документации на новое строительство необходимо предусматривать специальные зоны для размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий;

7) при размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких информационных и/или рекламных конструкций, в том числе нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, такие конструкции должны быть композиционно взаимоувязаны. Конструкции, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые в пределах одного здания, строения, сооружения, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения между конструкциями и в отношении архитектуры здания.

8.2.2. На территории города Мурманска не допускается:

1) установка информационных и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий и (или) сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории;

2) установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций, которые повреждают структуру несущих элементов здания;

3) информационные и рекламные конструкции не должны препятствовать доступу к инженерным системам здания и нарушению условия обеспечения их безопасности;

4) размещение информационных и рекламных конструкций с перекрытием или креплением к архитектурным элементам фасадов: оконных, дверных и арочных проемов, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, пилястр, капителей, барельефов, обрамления оконных и дверных проемов, узоров, подоконников, кронштейнов, эркеров, рустов, сандриков), размещение информационных конструкций на колоннах, балконах, лоджиях, на внешних поверхностях окон, размещение рекламных конструкций на элементах входных групп;

5) размещение информационных и рекламных конструкций на объектах незавершенного строительства;

6) размещение рекламных конструкций на особо ценных зданиях не зависимо от типа улицы;

7) размещение на исторических улицах на всех типах зданий рекламных крышных конструкций и рекламных панель-кронштейнов;

8) размещение информационных и рекламных конструкций с выступом за боковые и верхний пределы фасада, самовольное устройство выступов, парапетов, подложек и иных конструктивных элементов на кровлях для крепления информационных или рекламных конструкций;

9) хаотичное расположение информационных и рекламных конструкций, создающее визуальный диссонанс;

10) размещение панель-кронштейнов в виде информационных и рекламных конструкций на исторических улицах;

11) установка информационных и рекламных конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам и элементам благоустройства, находящимся в бассейне визуального восприятия;

12) установка информационных конструкций на расстоянии ближе чем 2 м (по горизонтали) от мемориальных досок, рекламных конструкций на плоскости фасада, на которой размещена мемориальная доска.

8.2.3. Фасадные информационные конструкции.

8.2.3.1. На территории города Мурманска допускаются к установке следующие виды информационных конструкций:

- информационная табличка (режимник);
- вывеска;
- информационный блок;
- меню, афиша.

Установка фасадных информационных конструкций, которые не перечислены в настоящем подпункте Правил, на территории города Мурманска не допускается.

8.2.3.2. Общие требования к информационным конструкциям:

1) запрещено использовать картон, баннерную и иную ткань, другие подручные материалы в изготовлении вывесок;

2) запрещается использовать внешний подсвет любого способа исполнения для информационных конструкций;

3) запрещается вертикальное размещение информационных конструкций, текста в вертикальном исполнении на информационной конструкции;

4) на козырьках или навесах допускается размещать только информационные конструкции. Информационные конструкции, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые на козырьках (навесах) в пределах одного здания, строения, сооружения, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения;

5) на одном фасаде здания для одной организации с одним входом допускается располагать не более одной информационной конструкции каждого типа;

6) для торговых центров, расположенных в зданиях общей застройки или встроенно-пристроенных помещений, в зданиях общей застройки вывеской является наименование торгового центра, перечень арендаторов указывается на информационном блоке;

7) вывески на фасадах или козырьках, навесах, крышах встроенно-пристроенных помещений размещаются строго в один ряд;

8) высота букв в пределах одной вывески должна быть одинаковой (за исключением прописной буквы или наличия прописных букв в утвержденном товарном знаке);

9) буквы вывески должны быть расположены в одной горизонтальной оси;

10) графическая часть логотипа не должна быть встроена внутрь текстовой части вывески, исключение – наличие товарного знака;

11) не допускается искажение букв и знаков текстовой части вывески (растяжение или сужение надписи), исключение – наличие товарного знака;

12) текстовая часть вывески должна быть исполнена в один ряд, но допускается расположение текста в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты, установленной для вывески;

13) вывески разных предприятий, находящихся в одном встроенно-пристроенном помещении, размещаются на одной горизонтальной оси. Для таких вывесок необходимо соблюдать единую высоту, способ исполнения, материалы исполнения;

14) необходимо выравнивать размещение вывесок (букв на вывесках) относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов, входных дверей, оконных проемов;

15) допускается дополнять настенные информационные конструкции встроенными в подложку конструкции и отдельно установленными защитными козырьками, которые способны защищать конструкции от снега, наледи, чистки крыши.

Отдельно установленные защитные козырьки окрашиваются в цвет фасада. Козырьки, монтируемые к подложке вывески, окрашиваются в цвет подложки.

Козырьки являются частью информационной конструкции, подлежат замене при механическом повреждении, демонтажу при демонтаже информационной конструкции.

16) запрещается дополнять конструкции излишними декоративными элементами, использовать декоративные графические элементы, градиент (исключение – товарный знак);

17) запрещается в вывесках, информационных табличках и информационных блоках использовать QR-коды или заменять QR-кодами содержание указанных информационных конструкций.

8.2.3.3. Информационная табличка (режимник) – это информационная конструкция, предназначенная для размещения сведений, обязательных для распространения в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей".

На информационной табличке располагаются следующие сведения об организации: организационно-правовая форма и фирменное наименование, ИНН, режим работы, адрес (для юридических лиц). Допускается размещение телефона.

Информационная табличка может быть выполнена в виде:

- пленочной аппликации на светопрозрачном проеме входной двери в указанных габаритах;

- несветовой конструкции или световой конструкции с внутренним подсветом, без отступа от фасада здания с глубиной конструкции не более 0,03 м.

Для типовых и исторических улиц размеры информационной таблички составляют не более 0,40 м по ширине и 0,60 м по высоте.

Допускается изготовление информационных табличек из металла, пластика, композита или стекла.

Информационная табличка устанавливается слева или справа от входа на уровне комфортного прочтения потребителем. Информационная табличка размещается с учетом расположения центральных осей между архитектурными элементами фасада. Центральная ось таблички должна находиться на расстоянии не более 1 м от края входного проема.

Если у входа в здание, помещение, сооружение располагается информационный блок с перечнем арендаторов, то информационная табличка для всех арендаторов объединяется в одну конструкцию с максимальными габаритами 0,6 м по ширине 0,75 м по высоте.

Глубина конструкции составляет не более 0,03 м.

В случае установки информационной таблички на входной группе многофункционального или торгового центра, помещения в здании общей застройки с количеством арендаторов 2 и более на табличке указываются данные правообладателя или собственника здания, помещения.

Размещение нескольких информационных табличек для разных арендаторов, имеющих один вход в общее помещение, здание, не допускается.

Информационные таблички размещаются на всех типах зданий и типах улиц в городе Мурманске.

8.2.3.4. Информационный блок – это информационная конструкция, предназначенная для размещения наименования (товарный знак, логотип) арендаторов.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы рядом с входными дверьми в здание, строение, сооружение или помещение в здании общей застройки с количеством арендаторов 3 и более и предназначается для системного размещения наименований арендаторов, фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в помещениях зданий общей застройки или зданиях многофункциональных и торговых центров.

В информационном блоке разрешается использование ячеек для смены информации (замены наименования арендатора). Разрешается изготовление информационных блоков в виде световых или несветовых коробов. Все модули информационного блока выполняются из одного материала и способа исполнения.

Информационный блок допускается в виде несветовой конструкции или световой конструкции с внутренним подсветом. Конструкция устанавливается без отступа от фасада.

Для типовых и исторических улиц размеры информационного блока составляют не более 0,6 м по ширине и 0,75 м по высоте. Глубина конструкции составляет не более 0,03 м.

Допускается изготовление информационных блоков из металла, пластика, композита или стекла.

Информационный блок устанавливается слева или справа от входа на уровне комфортного прочтения потребителем. Информационный блок размещается с учетом расположения центральных осей между архитектурными элементами фасада. Центральная ось информационного блока должна находиться на расстоянии не более 1 м от края входного проема.

Размещение двух информационных блоков для помещений в зданиях общей застройки допускается только для помещений с количеством арендаторов 10 и более.

Информационные блоки могут размещаться на всех типах зданий и типах улиц в городе Мурманске.

8.2.3.5. Меню или афиша – это профильные информационные конструкции.

Меню предназначено для организаций, осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске и информационной табличке в виде настенной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг.

Афиша предназначена для организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и спорта, дополнительно к вывеске и информационной табличке в виде настенной конструкции, содержащей сведения о мероприятиях, выставках, экспозициях и т.д.

Меню или афиша устанавливается слева или справа от входа на уровне комфортного прочтения потребителем. Профильная конструкция размещается с учетом расположения центральных осей между архитектурными элементами фасада. Центральная ось информационного блока должна находиться на расстоянии не более 1 м от края входного проема.

Допускаются профильные конструкции в виде размещения постера с информацией внутри конструкции с защитным стеклом или размещения постера на подложке. Допускается внутренний подсвет. Оформление конструкции, ее составных частей должно быть выполнено в едином стиле с другими информационными конструкциями организации.

Для типовых и исторических улиц размеры меню и афиш составляют не более 0,6 м по ширине и 0,8 м по высоте. Глубина конструкции составляет не более 0,03 мм.

Конструкция должна плотно прилегать к фасаду.

Допускается размещение одной конструкции профильного типа.

Запрещается установка меню и афиш на особо ценных зданиях всех типов улиц города Мурманска.

8.2.3.6. Вывеска – это информационная конструкция, которая содержит: наименование организации, учреждения, объекта торговли или услуг, товарный знак или логотип организации. Допускается указание профиля деятельности.

Максимальная высота вывесок составляет:

- 0,5 м для вывесок на исторических улицах с учетом высоты элементов строчных и прописных букв, а также высоты декоративно-художественных элементов (логотипа, торгового знака);

- 0,7 м для вывесок на типовых улицах с учетом высоты элементов строчных и прописных букв, а также высоты декоративно-художественных элементов (логотипа, торгового знака).

Вывески могут быть исполнены в виде:

- 1) отдельных объемных букв с графическим элементом;
- 2) отдельных объемных букв или плоских элементов на подложке;
- 3) световых и несветовых коробов;
- 4) крышных конструкций.

8.2.3.6.1. Вывески в виде отдельных объемных букв с графическим элементом.

Буквы и элементы вывески должны крепиться к фасаду или козырьку (навесу) здания на отдельных для каждого элемента держателях (относах) или едином держателе, которые (-ый) окрашиваются в цвет фасада.

Глубина конструкции и отступ от фасада должны составлять не более 0,15 м.

Ширина и длина вывески учитываются по габаритам букв и графического элемента.

Допускаются вывески, состоящие из световых букв и элементов и несветовых букв и элементов. Запрещается в одной вывеске использовать световые и несветовые буквы, элементы одновременно.

Допускается изготовление вывески из металла, пластика, композитов. Для фронтальных и торцевых букв и элементов вывески допускается применение светопрозрачных материалов.

Вывеска в виде отдельных букв допускается к установке на всех типах улиц и зданий.

8.2.3.6.2. Вывески в виде отдельных объемных букв или плоских элементов на отнесе с графическим элементом на подложке. К вывескам такого вида допускается крепление панель-кронштейна.

Объемные буквы и элементы должны прилегать к подложке, подложка должна плотно прилегать к фасаду здания. Не допускается размещение подложки с отступом от фасада.

Глубина вывески должна составлять не более 0,15 м.

Ширина и длина вывески учитываются по ширине и длине подложки.

Максимальные габариты панель-кронштейна в составе вывески должны составлять 0,5 х 0,5 м. Дизайн панель-кронштейна, цвет должны совпадать с оформлением всей вывески. Отступ от подложки должен составлять не более 0,2 м. Допускаются круглые и прямоугольные формы кронштейнов, размещение информации на торце панель-кронштейна запрещено.

Допускаются световые и несветовые объемные части вывески, подложка вывески не должна иметь подсвета. Запрещается в одной вывеске на одной подложке использовать световые и несветовые буквы, элементы и панель-кронштейн (при наличии) одновременно.

Допускается изготовление вывески из металла, пластика, композитов. Для фронтальных и торцевых букв и элементов вывески допускается применение светопрозрачных материалов.

Не допускается установка вывесок с подложкой на всех типах зданий на исторических улицах города Мурманска и на особо ценных зданиях типовых улиц.

8.2.3.6.3. Вывески в виде световых и несветовых коробов.

Короб должен плотно прилегать к фасаду. Допускается использовать только прямоугольную форму коробов, края короба могут быть закруглены. Не допускается изготовление вывесок в виде сложной формы коробов с выступающими элементами на сторонах короба.

Глубина вывески должна составлять не более 0,15 м.

Допускается только внутренний подсвет вывески.

Ширина и длина вывески учитываются по ширине и длине короба.

Допускается изготовление вывески из металла, пластика, композитов, для лицевой части короба допускается применение светопрозрачных материалов.

Не допускается установка вывесок в виде светового и несветового короба на всех типах зданий на исторических улицах города Мурманска и на особо ценных зданиях типовых улиц.

8.2.3.6.4. Вывески в виде крышных конструкций (крышные информационные конструкции), выполненных из отдельных объемных букв с графическим элементом на металлическом каркасе и основании.

Крышные информационные конструкции (далее – крышные конструкции) выполняются без подложки, запрещается в виде крышных конструкций использовать световые короба. Элементы крепления должны быть окрашены в серый цвет.

Высота между нижней границей крышной конструкции и верхней границей кровли (лицевой видимой части фасада) должна быть не более 15% от всей высоты крышной конструкции.

Допускается только внутренний подсвет крышной конструкции.

Ширина и длина крышной конструкции учитываются по ширине и длине объемных букв и графических элементов.

Допускается изготовление вывески из металла, пластика, композитов. Для лицевой части букв и графических элементов допускается использование светопрозрачных материалов. Запрещается внешний подсвет крышной конструкции.

Запрещается установка крышных конструкций на:

- крышах многоквартирных домов;
- зданиях, сооружениях высотой менее 6 метров;
- особо ценных зданиях, за исключением объектов культуры, спорта и образования.

Для крышных конструкций объектов капитального строительства допускается следующая общая высота с учетом нормы, указанной в абзаце третьем подпункта 8.2.3.6.4 настоящих Правил:

- не более 1,5 м для зданий высотой от 6 до 10 метров включительно;
- не более 2 м для зданий высотой от 10 до 15 метров включительно;
- не более 3 м для зданий высотой от 16 до 25 метров включительно;
- не более 4 м для зданий высотой от 26 до 30 метров включительно;
- не более 5 м для зданий высотой выше 31 метра.

Для multifunctional и торговых центров, объектов спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданий крышной информационной конструкцией является наименование всего объекта.

8.2.3.7. Требования к вывескам на зданиях общей застройки.

На зданиях общей застройки вывеска обозначает место входа в занимаемое помещение.

В дополнение к иным требованиям настоящих Правил к вывескам на зданиях общей застройки применяются следующие дополнительные требования.

Вывески должны располагаться:

- с соблюдением вертикальных и горизонтальных осей, симметрии, архитектурных границ и членений фасадов зданий;

- с учетом расположения центральных осей между архитектурными элементами;
- на поверхности внешних стен над входами в здания, витринами и окнами первых этажей;

- не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами;
- в границах занимаемого помещения субъектом предпринимательской деятельности;
- в случае расположения организации или индивидуального предпринимателя в подвальном или цокольном этажах с отдельным входом ниже уровня первого этажа допускается размещение вывески над входом в здание и над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м;

- в случае расположения входа в занимаемое помещение организации в арке вывеска размещается на внутренних плоскостях арочного проема при входе в занимаемое помещение;

- при отсутствии возможности размещения вывески на фасаде или козырьке части здания, помещения общей застройки допускается размещение вывески в светопрозрачном проеме габаритами не более 30% перекрытия светопрозрачного проема с учетом иных требований подпункта 8.2.3.9 настоящих Правил;

- запрещается размещать вывески на тех фасадах, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска;

- на одном фасаде здания для одной организации с одним входом допускается размещать не более одной вывески;

- при наличии в составе входной группы здания или сооружения козырька (навеса) разрешается установка вывески исключительно на козырьке (навесе), строго в габаритах козырька (навеса). Для козырьков в строительном исполнении допускается устройство подложки в габаритах фризов козырька для крепления объемных букв вывески;

- для вывесок, состоящих из отдельных объемных букв с графическим элементом (логотипом, товарным знаком) на подложке, содержание вывески должно занимать не более 80% площади подложки. Высотой и длиной вывески в таком случае является высота и длина подложки;

- для вывесок допускается устройство защитных козырьков, ограждающих от падения снега. В условиях ограниченного пространства и с учетом архитектурных особенностей фасада допускается размещение защитного козырька для вывески выше уровня перекрытий между первым и вторым этажами на высоту не более 0,3 м от уровня перекрытий;

- на фасаде МКД допускается размещение вывесок на линии фриза при его наличии;

- при наличии на фасаде здания архитектурных элементов, рустов допускаются вывески только в высоту одного руста в одну строку только в виде световых букв и элементов независимо от вида здания или типа улицы;

- максимальная длина фасадных вывесок составляет 6 м;

- на встроенно-пристроенных помещениях зданий общей застройки:

- а) запрещается размещать крышные конструкции в случае, если за ними расположены окна жилых и не жилых помещений;

- б) в случае отсутствия окон максимальная высота для крышной конструкции должна быть не более 150% от максимально разрешенной высоты вывески для данного типа улицы;

- в) допускается увеличение высоты фасадной вывески до 150% от максимально разрешенной высоты для данного типа улицы;

- г) вывески разных предприятий, находящихся в одном встроенно-пристроенном помещении, размещаются на одной горизонтальной оси. Для таких вывесок необходимо соблюдать единую высоту, способ исполнения, материалы исполнения.

8.2.3.8. Требования к вывескам на объектах капитального строительства, за исключением МКД.

В дополнение к иным требованиям настоящих Правил к вывескам на multifunctional и торговых центрах, промышленных и утилитарных зданиях, объектах культуры, спорта и образования применяются следующие требования:

- крышной информационной конструкцией на указанных типах зданий является только наименование торгового или multifunctional центра, промышленного или утилитарного здания. Крышные конструкции арендаторов являются рекламными конструкциями;

- фасадной вывеской, расположенной на верхней части фасада здания, расположенного вблизи крыши, является только наименование торгового или multifunctional центра, промышленного или утилитарного здания, размещаемые рядом фасадные конструкции арендаторов являются рекламными конструкциями;

- допускается размещение нескольких крышных информационных конструкций – не более одной на каждом фасаде здания;

- фасадные информационные конструкции арендаторов должны быть сформированы в группы вывесок. Допускается размещение по одной группе вывесок в пределах одного фасада здания, исключение составляют случаи, когда длина фасада здания более 50 м;

- запрещается хаотичное или несистемное размещение вывесок арендаторов;

- на типовых улицах вывески арендаторов могут быть размещены на подложках одного размера, внутри группы вывесок все подложки выравниваются относительно габаритов подложек друг друга по вертикали и горизонтали;

- на типовых улицах вывески арендаторов могут быть размещены в виде световых коробов, внутри группы вывесок все короба выравниваются относительно друг друга по вертикали и горизонтали;

- на исторических улицах вывески арендаторов размещаются в виде отдельных световых букв, элементов, внутри группы вывески выравниваются относительно друг друга по вертикали и горизонтали;

- не допускается размещение в одной группе вывесок, различных по манере исполнения;

- допускается увеличение размера каждой вывески до 150% от установленного на данном типе улицы, при соблюдении создания групп вывесок и требований подпункта 4 пункта 8.2.1 настоящих Правил;

- все фасадные вывески, включая наименование multifunctional и торгового центра, промышленного и утилитарного здания, объекта культуры, спорта и образования должны быть размещены в едином способе исполнения: все в виде световых коробов, или все в виде несветовых коробов, или все в виде объемных букв с графическим элементом, или все в виде объемных букв или плоских элементов на подложке.

8.2.3.9. Требования к оформлению светопрозрачных проемов.

Под светопрозрачными проемами (конструкциями) в целях настоящих Правил понимаются витрины, окна, стеклянные входные двери, расположенные на первых этажах всех видов зданий на исторических и типовых улицах города Мурманска.

Допускается размещение вывески в светопрозрачном проеме в случае, если на фасаде здания отсутствует место для установки вывески. Допускается размещение световых или несветовых вывесок в соответствии с требованиями раздела 8 и подпунктов 8.2.3.6.1 – 8.2.3.6.3 настоящих Правил только с внутренней стороны светопрозрачного проема размером не более 30% его площади, а при наличии переплетов (импостов) – 30% остекления в границах переплета (импоста).

Допускается размещение световых коробов на подвесах внутри светопрозрачных проемов со сменной информацией только с внутренней стороны светопрозрачного проема размером не более 30% его площади, а при наличии переплетов (импостов) – 30% остекления в границах переплета (импоста).

На стеклянных входных дверях допускается размещать:

- информационные таблички, вывески исполненные способом пленочной аппликации;
- информационные таблички "Открыто"/"Закрыто".

Не допускается:

- полное перекрытие светопрозрачных проемов пленочными аппликациями, световыми коробами, другими носителями информации;
- размещение электронных экранов, бегущих строк и других цифровых носителей в светопрозрачных проемах;
- размещение информации или рекламы, или графических изображений в светопрозрачных проемах путем размещения пленочных аппликаций.

Информационные конструкции, располагаемые в светопрозрачных проемах многофункциональных и торговых центров, промышленных и утилитарных зданий, объектов культуры, спорта и образования должны быть взаимоувязаны по размеру, месту размещения, способу исполнения.

В витринах, расположенных выше первого этажа допускается только размещение экспозиции товаров, устройство освещения согласно пункту 7.2.18 Правил.

Для типовых улиц допускается нанесение пленочной аппликации в виде текста или изображений фирменных или торговых знаков размером не более 1/10 поля крупных светопрозрачных проемов (площадью более 2 м²) и размером не более 1/5 поля малых светопрозрачных проемов (площадью менее 2 м²). Размещение указанной пленочной аппликации допускается только в верхней части светопрозрачного проема.

В витринах и светопрозрачных проемах запрещается выставлять экспозиции следующих товаров и услуг:

- похоронных и ритуальных услуг;
 - магазинов интимных товаров.
- 8.2.4. Фасадные рекламные конструкции.

8.2.4.1. На территории города Мурманска допускаются к установке следующие виды рекламных конструкций:

- настенное панно;
- крышная рекламная конструкция;
- медиафасад;
- электронный экран;
- проекционная установка;
- световой короб (лайтбокс);
- панель-кронштейн;
- световые буквы, элементы.

Установка рекламных растяжек, а также фасадных рекламных конструкций, которые не перечислены в настоящем подпункте Правил, на территории города Мурманска не допускается.

8.2.4.2. Запрещается:

- размещать рекламные конструкции на особо ценных зданиях на территории города Мурманска;
- размещать более одной рекламной конструкции на одном объекте капитального строительства (одном объекте адресации) для субъектов предпринимательской деятельности в сфере похоронных и ритуальных услуг, размещаемых в жилых, общественно-деловых и рекреационных зонах города Мурманска.

8.2.4.3. Настенное панно – прямоугольная рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенное панно должно быть оформлено декоративными заглушками узлов крепления баннерного полотна, за исключением брандмауэров.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально в соответствии с Концепцией.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – внешний подсвет.

Не допускается размещение настенных панно, а также брандмауэров на исторических улицах на зданиях общей застройки.

Допускается:

- размещение брандмауэров на типовых улицах: брандмауэр на фасаде здания общей застройки, многофункционального и торгового центра, объекте спорта, культуры и образования, промышленном и утилитарном здании типовой улицы может быть расположен на уровне выше первого этажа с нижним краем не менее 3 метров от земли, на поверхности глухого фасада с максимальным перекрытием плоскости фасада до уровня верхнего этажа. Брандмауэр должен быть размещен сомасштабно плоскости фасада. Запрещается размещение брандмауэров не во всю плоскость фасада. На плоскости фасада под брандмауэрами не допускается размещение других рекламных конструкций;

- размещение настенных панно на типовых улицах на зданиях общей застройки до линии перекрытий первого и второго этажей с учетом настоящих Правил.

8.2.4.4. Крышная рекламная конструкция – рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из информационного поля (текстовая часть) – букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр; художественных элементов (логотипы, знаки и др.); элементов крепления (пространственная решетка – каркас).

Габариты рекламной конструкции: размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения.

Максимальный размер информационного поля – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – допускается только внутренний подсвет;

Общие требования к крышным рекламным конструкциям аналогичны требованиям, предъявляемым к крышным информационным конструкциям, установленным в подпункте 8.2.3.6.4 настоящих Правил.

На исторических улицах города Мурманска размещение крышных рекламных конструкций запрещено.

На зданиях типовых улиц города Мурманска размещение крышных рекламных конструкций допускается только на многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях при условии, что:

- высота крышной рекламной конструкции должна быть не более $\frac{2}{3}$ высоты крышной конструкции с наименованием (крышной информационной конструкцией) многофункционального и торгового центра, объекта спорта, культуры и образования, промышленного и утилитарного здания. При отсутствии такой крышной информационной конструкции с наименованием объекта размещение рекламных крышных конструкций запрещено;

- расстояние между крышными конструкциями должно быть одинаковым;

- сообщение на крышной рекламной конструкции должно быть выполнено строго в одну строчку, исключение – товарный знак.

8.2.4.5. Медиафасад – рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеозэрана, который устанавливается на наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада). Медиафасад размещается сомасштабно и во всю плоскость фасада.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с проектной документацией.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление не предусмотрено.

Освещением рекламной конструкции является световая передача рекламных сообщений.

Медиафасады допускается размещать только на многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях типовых улиц города Мурманска.

8.2.4.6. Электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально в соответствии с проектной документацией.

Электронные экраны допускается размещать только на многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях типовых и исторических улиц города Мурманска.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещением рекламной конструкции является световая передача рекламных сообщений.

8.2.4.7. Проекционная установка – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и проецируемого рекламного изображения.

В Разрешении проекционной установки указываются два адреса размещения рекламной конструкции: адрес установки проецирующего устройства и адрес размещения проецируемого рекламного изображения.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Освещением рекламной конструкции является световая передача рекламных сообщений.

Проекционные установки на территории города Мурманска допускается размещать:

- на типовых улицах на зданиях общей застройки, многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях;
- на исторических улицах на многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях;
- проецируемое рекламное изображение может транслироваться только на глухую часть фасада, изображение может занимать всю плоскость фасада (на высоте от 3 и более метров от уровня земли).

Не допускается установка проецирующего устройства внутри витрин, помещений, проецируемое рекламное изображение не должно проходить через светопрозрачный проем.

Запрещается направление проецируемого рекламного изображения на тротуары, зеленые зоны, ступеньки и иные составные части входных групп и иные объекты или элементы благоустройства, а также территории общего пользования.

Допускается проецирование рекламного изображения на земельный участок правообладателя многофункционального и торгового центра, объекта спорта, культуры и образования, промышленного и утилитарного здания типовых улиц при условии включения такой рекламной конструкции в Схему.

8.2.4.8. Световой короб (лайтбокс) – рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используется лицевая часть конструкции. Лицевая часть изготавливается из акрила, поликарбоната или другого материала, пропускающего свет. Внутри короба располагаются светодиодные модули, кластеры для подсвечивания лицевой части.

Общие требования к световым коробам (лайтбоксам) аналогичны требованиям, предъявляемым к вывескам в виде световых коробов, установленным в подпункте 8.2.3.6.3 настоящих Правил.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

Световые короба должны располагаться на расстоянии не менее 1 м от других конструкций.

Световые короба (лайтбоксы) на территории города Мурманска допускается размещать на типовых и исторических улицах на всех типах зданий, кроме особо ценных зданий, а также не выше линий перекрытий первого и второго этажей для зданий общей застройки с учетом требований подпункта 4 пункта 8.2.2 настоящих Правил.

8.2.4.9. Панель-кронштейн – двусторонняя рекламная конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий при помощи металлических откосов с внутренним подсветом. Панель-кронштейн должен быть оборудован защитным козырьком.

Максимальные габариты панели-кронштейна составляют по высоте 0,7 м, по ширине – не более 0,5 м. Отступ от фасада составляет не более 0,2 м. Допускаются круглые и прямоугольные формы кронштейнов, размещение информации на торце панели-кронштейна запрещено.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

Размещение панелей-кронштейнов на исторических улицах запрещено.

На типовых улицах размещение панелей-кронштейнов допускается на многофункциональных и торговых центрах, объектах спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданиях.

8.2.4.10. Световые буквы, элементы – рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используются сама конструкция, ее составные части.

Общие требования к световым буквам, элементам аналогичны требованиям, предъявляемым к вывескам в виде световых букв, элементов, установленным в подпункте 8.2.3.6.1 настоящих Правил.

Световые буквы, элементы должны располагаться на расстоянии не менее 1 м от других конструкций. Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля равен размеру рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

Световые буквы, элементы на территории города Мурманска допускается размещать на типовых и исторических улицах на всех типах зданий, кроме особо ценных зданий, не выше линий перекрытий первого и второго этажа для зданий общей застройки с учетом требований подпункта 4 пункта 8.2.2 настоящих Правил.

8.3. Отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции.

8.3.1. Общие требования:

1) информационные и рекламные конструкции не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, препятствовать эксплуатации транспортных средств и мешать оценке водителем дорожной обстановки;

2) информационные и рекламные конструкции не должны иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения, а также напоминать находящееся на дороге или парковке транспортное средство, пешехода или иного участника дорожного движения;

3) установка информационных и рекламных конструкций на земельных участках должна осуществляться с соблюдением требований в сфере безопасности дорожного движения;

4) производить фундамент информационных и рекламных конструкций рекомендуется без образования выступа над уровнем земли, в случае невозможности устройства фундамента с заглублением владелец конструкции обязан содержать фундамент в соответствии с требованиями настоящих Правил как составную часть рекламной или информационной конструкции;

5) для изготовления каркаса информационных и рекламных конструкций рекомендуется использовать оцинкованную сталь и порошковую краску нейтрального цвета. Запрещается окрашивать фундамент, опоры, боковые части каркаса рекламных конструкций в яркие цвета, конструкции должны быть выполнены из неотсвечивающих или небликующих материалов;

6) владельцы информационных и рекламных конструкций обязаны содержать их в надлежащем состоянии, мыть и очищать их от загрязнения по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в месяц – рекламные конструкции на остановочных павильонах, пилларсы, информационные стелы, афишные тумбы и стенды;

- двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для других отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций;

7) при одновременном размещении на земельном участке правообладателя нескольких конструкций следует соблюдать следующие расстояния:

- между рекламной флаговой конструкцией и пилоном автозаправочной станции не менее 10 метров;

- между рекламной флаговой конструкцией и афишной тумбой (афишным стендом) не менее 10 м;

- между рекламной флаговой конструкцией и информационной стелой не менее 20 м;

- между рекламными конструкциями одного типа не менее 10 м;

- между рекламными конструкциями различных типов не менее 20 м.

8.3.2. Отдельно стоящие информационные конструкции.

8.3.2.1. На территории города Мурманска допускаются к установке следующие виды отдельно стоящих информационных конструкций:

- информационная стела;

- афишная тумба (афишный стенд);

- пилон автозаправочной станции (пилоны АЗС).

Установка отдельно стоящих информационных конструкций, которые не перечислены в настоящем подпункте Правил, на территории города Мурманска не допускается.

8.3.2.2. Информационная стела – это информационная конструкция, предназначенная для размещения на территории многофункционального и торгового центра, промышленного и утилитарного здания с указанием товарного знака (или логотипа), наименования такого центра и размещения товарных знаков (или логотипов) и наименований арендаторов такого центра. Для одного вышеуказанного объекта допускается размещать одну информационную стелу.

Информационная стела размещается в границах занимаемого земельного участка правообладателя с отступом от границы земельного участка 5 и более метров. Высота информационной стелы не может быть более 0,5 высоты здания многофункционального и торгового центра, ширина стелы не может быть более 2 метров. Габариты информационной стелы определяются проектной документацией с учетом требований настоящих Правил.

При размещении информационных стел необходимо учитывать угол обзора, запрещается размещение стел, перекрывающих вид на особо ценные здания, объекты, не расположенные в границах земельного участка правообладателя.

Дизайн информационной стелы должен соответствовать информационному оформлению здания правообладателя, на одной информационной стеле допускается размещение не более 10 наименований с учетом наименования всего многофункционального и торгового центра или промышленного и утилитарного здания. При проектировании стел необходимо соблюдать принцип единого оформления и способа размещения информации. Допускается размещение информации, содержащейся на вывеске здания, вывесках арендаторов на здании. Предпочтительнее размещать каждое наименование на отдельном модуле в целях возможной замены информации.

Информационное поле стелы (каждого модуля стелы) может быть выполнено как из винила и защитного стекла, так и из пластика или металла. Информация может быть размещена как на отдельных модулях, так и на общей подложке. Подложка должна быть однотонной без применения графических элементов, градиента.

В модульных информационных стелах не допускается эксплуатация информационных конструкций с частично не заполненными модулями. При наличии пустого модуля с наименованием арендатора необходимо размещать наименование всего объекта.

Информационная стела оборудуется только внутренним подсветом.

8.3.2.3. Афишная тумба (афишный стенд) – это информационная конструкция, ориентированная на пешеходов, размещаемая исключительно на территории объектов культуры и спорта.

Допускается размещение информации исключительно о предстоящих событиях культурно-развлекательного характера, которая должна быть доступна для прочтения пешеходу. Размещение информации не о предстоящих событиях культурно-развлекательного характера на афишных конструкциях запрещено.

Информация изготавливается на виниловом транслюцентном баннерном литом полотне, которое располагается под защитным экраном из закаленного стекла или триплекса. Афишная тумба оборудуется одним панорамным информационным полем, афишный стенд оборудуется одним плоским информационным полем.

Афишные тумбы и афишные стенды устанавливаются исключительно в пешеходной или технической зоне в границах занимаемого земельного участка учреждением культуры или спорта. Допускается к установке не более 2 афишных объектов одного вида для одного учреждения культуры или спорта.

Замену информационных материалов, ответственность за содержание и соответствие такой информации требованиям действующего законодательства, настоящих Правил несет лицо, получившее согласование информационной конструкции, правообладатель земельного участка.

Афишные тумбы изготавливаются в типовых заводских габаритах. Размеры афишного стенда разрабатываются индивидуально. Не допускается размещение афишных тумб или афишных стендов, перекрывающих пешеходные потоки, общий вид на учреждение культуры.

Запрещается размещение афишных стендов высотой более 2 метров и шириной более 2 метров. Формат фундамента и остекления разрабатывается в соответствии с проектом информационной конструкции.

Афишная тумба оборудуется исключительно внутренним подсветом, для афишных стендов допускается внешняя подсветка.

8.3.2.4. Пилон АЗС – это информационная конструкция, содержащая информацию о наименовании автозаправочной станции (в том числе логотип или товарный знак), видах, экологических классах реализуемого топлива и ценах на него, времени работы автозаправочной станции. На пилоне АЗС могут содержаться знаки о дополнительных услугах, предоставляемых станцией: телефон, туалет, магазин, детская комната и т.д. Допускается размещение информации о маркетинговых акциях в виде скидок на виды топлива.

Дизайн пилон АЗС должен соответствовать информационному оформлению здания автозаправочной станции.

Высота пилон АЗС не может превышать 10 метров, запрещается крепить к пилону навесные консоли, блоки, панели или кронштейны. Конструкция пилон оборудуется только внутренним подсветом.

Пилон АЗС размещается в границах занимаемого земельного участка правообладателя автозаправочной станции с отступом от границы земельного участка 1 и более метров. Для одной автозаправочной станции на одном земельном участке допускается размещение только одного пилон АЗС. Допускается размещение панелей для пилонов АЗС или электронного ценового табло с указанием стоимости видов топлива.

При размещении пилонов АЗС необходимо учитывать угол обзора, запрещается размещение пилонов АЗС, перекрывающих вид на объекты, не расположенные в границах земельного участка автозаправочной станции, знаки дорожного движения, светофоры, ограничивающих видимость участникам дорожного движения.

8.3.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции.

8.3.3.1. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям:

1) рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений";

2) рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера рекламного места согласно Схеме;

3) при размещении рекламы на отдельно стоящих рекламных конструкциях не допускается использование бумажных рекламных материалов;

4) эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность беспрепятственной уборки улиц и тротуаров, запрещается установка рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров;

5) не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более одного рабочего дня;

6) при порче рекламных материалов, размещаемых на рекламной конструкции со сменным информационным полем, владелец рекламной конструкции, на которой размещен испорченный рекламный материал, демонтирует его незамедлительно;

7) при монтаже или демонтаже, замене рекламного сообщения на информационном поле рекламной конструкции со сменным содержанием запрещается оставлять баннерные полотна на территории рекламной конструкции, уборка прилегающей территории и вывоз баннерных полотен осуществляются в момент замены или демонтажа рекламных материалов.

8.3.3.2. На территории города Мурманска допускается установка следующих отдельно стоящих рекламных конструкций:

- 1) сити-форматы;
- 2) остановочные павильоны с рекламным модулем;
- 3) пиляры;
- 4) билборды;
- 5) стелы;
- 6) электронные экраны;
- 7) суперсайты;
- 8) ситиборды;
- 9) флаговые конструкции.

Установка отдельно стоящих рекламных конструкций, которые не перечислены в настоящем подпункте Правил, на территории города Мурманска не допускается.

8.3.3.2.1. Сити-формат – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя рекламными полями, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

Габариты рекламной конструкции – 1,4 x 2,8 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,2 x 1,8 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната. Освещение – внутренний подсвет.

Установка сити-форматов допускается только в границах земельных участков правообладателей многофункционального и торгового центров, промышленных и утилитарных зданий.

8.3.3.2.2. Остановочный павильон с рекламным модулем – металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса и фундамента со статической рекламной информацией.

Габариты рекламной конструкции определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции.

Максимальный размер рекламного поля – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет.

8.3.3.2.3. Пилларс – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей).

Габариты рекламной конструкции: ширина рекламной конструкции – не более 2,0 м, высота – 3,5 - 5,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 1,4 x 3,0 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление выполняется из антивандального стекла или поликарбоната.

Освещение – внутренний подсвет.

8.3.3.2.4. Билборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 14 х 3,4 м при количестве информационных полей 4, не более 6,4 х 3,4 м при количестве информационных полей 1 или 2. Высота опоры – 3-7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 3 х 6 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет.

8.3.3.2.5. Стела – конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте).

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет.

Рекламные стелы допускаются к установке только на земельных участках правообладателей многофункционального и торгового центров, промышленных и утилитарных зданий. Допускается к установке не более одной рекламной стелы на земельном участке правообладателя.

Рекламная стела размещается в границах занимаемого земельного участка правообладателя многофункционального и торгового центра, промышленного и утилитарного здания с отступом от границы земельного участка 5 и более метров. Высота рекламной стелы не может быть более 0,5 высоты здания многофункционального и торгового центра, ширина стелы не может быть более 2 метров. Габариты информационной стелы определяются проектной документацией с учетом требований настоящих Правил.

При размещении рекламных стел необходимо учитывать угол обзора, запрещается размещение стел, перекрывающих вид на объекты, не расположенные в границах земельного участка правообладателя.

8.3.3.2.6. Электронный экран – рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая как отдельно стоящая конструкция.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, высота опоры – 4,5 - 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

8.3.3.2.7. Суперсайт – отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 15,4 х 5,4 м, высота опоры – 4,5 - 11,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 15,0 х 5,0 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление не выполняется.

Освещение – внешний или внутренний подсвет.

8.3.3.2.8. Ситиборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор.

Габариты рекламной конструкции: внешние габариты рекламной конструкции – не более 3,1 х 4,1 м, высота опоры – до 7,0 м.

Максимальный размер информационного поля – 2,7 х 3,7 м.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно по техническим причинам, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены.

Остекление – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение – внутренний подсвет;

8.3.3.2.9. Флаговая конструкция – рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально.

Максимальный размер информационного поля соответствует проекту рекламной конструкции.

Установка флаговых конструкций допускается только на земельных участках правообладателей многофункционального и торгового центров, объектов спорта, культуры и образования, промышленных и утилитарных зданий (в том числе на территории автозаправочных станций). Допустимые габариты для флаговых конструкций:

- площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 10 кв. м, площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей всех сторон полотнищ флагов;

- допустимая высота опорной стойки (флагштока) – от 2 м до 15 м.

Допускается установка одной флаговой конструкции на земельном участке правообладателя в стационарном исполнении.

Фундамент – в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Остекление – не предусмотрено.

Освещение – допускается внешнее освещение в соответствии с проектом рекламной конструкции в виде наземных софитов или направленных софитов, располагаемых на внешних стенах здания правообладателя земельного участка."

6. В разделе 10:

6.1. В подразделе 10.1:

6.1.1. Пункт 10.1.5 дополнить словами ", объектов рекламы и информации, незаконных рекламных конструкций, граффити и других посторонних предметов."

6.1.2. Пункт 10.1.6 дополнить словами ", объектов рекламы и информации, незаконных рекламных конструкций, граффити и других посторонних предметов."

6.2. В подразделе 10.2:

6.2.1. В пункте 10.2.2:

6.2.1.1. Подпункт 10.2.2.9 изложить в следующей редакции:

"10.2.2.9. Собственники и (или) иные законные владельцы зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не

образованы или образованы по границам таких домов) обязаны принимать участие, в том числе финансовое, в содержании прилегающей территории в соответствии с требованиями настоящих Правил."

6.2.1.2. Дополнить подпунктами 10.2.2.10 – 10.2.2.16 следующего содержания:

"10.2.2.10. Для закрепления территорий муниципального образования город Мурманск в целях их содержания собственниками и (или) иными законными владельцами зданий, строений, сооружений, земельных участков (за исключением собственников и (или) иных законных владельцев помещений в многоквартирных домах, земельные участки под которыми не образованы или образованы по границам таких домов) максимальное расстояние от внутренней границы до внешней границы прилегающей территории устанавливается до границ земельных участков, образованных на территориях общего пользования, до границ водных объектов, объектов искусственного происхождения, содержание которых осуществляется специализированными предприятиями, организациями, смежных (общих) границ с другими прилегающими территориями.

Прилегающие территории от земельного участка устанавливаются от границы такого земельного участка, сведения о которой содержатся в Едином государственном реестре недвижимости.

10.2.2.11. Для наземных частей линейных объектов инженерной инфраструктуры прилегающие территории устанавливаются не более размеров охранной зоны линейного объекта.

10.2.2.12. В случае наложения прилегающих территорий, устанавливаемых от зданий, строений, сооружений, земельных участков, если такой земельный участок образован, границы прилегающей территории устанавливаются на равном удалении от указанных объектов.

Допускается установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков в случае, когда здание, строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории.

10.2.2.13. В случае если собственниками и (или) иными законными владельцами зданий, строений, сооружений, земельных участков являются несколько юридических и (или) физических лиц, содержание прилегающей территории обеспечивается по соглашению сторон.

10.2.2.14. Перечень видов работ по содержанию прилегающей территории и их периодичность определяются в соответствии с требованиями настоящих Правил.

10.2.2.15. Информация о границах прилегающих территорий доводится до сведения собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков, а также лиц, ответственных за эксплуатацию зданий, строений, сооружений, путем размещения утвержденных карт-схем границ прилегающих территорий на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет на странице структурного подразделения администрации города Мурманска, уполномоченного в сфере строительства, в разделе "Прилегающие территории" и в газете "Вечерний Мурманск".

10.2.2.16. Не допускается вовлечение прилегающих территорий в хозяйственную деятельность, осуществляемую на земельном участке, в здании, строении, сооружении, в отношении которых определена прилегающая территория (в том числе обустройство мест складирования, размещение инженерного оборудования, загрузочных площадок, автомобильных стоянок и парковок, экспозиция товаров, ограждение прилегающей территории)."

6.2.2. Подпункт 10.2.3.1 пункта 10.2.3 дополнить абзацами следующего содержания:

"- закраску (удаление) рекламной информации, графической и (или) текстовой информации, нанесенной на тротуары, проезжую часть (за исключением информации, связанной с организацией дорожного движения);

- очистку дорожных сооружений от объектов рекламы и информации."

6.2.3. В пункте 10.2.4:

6.2.3.1. Подпункт 10.2.4.7 изложить в следующей редакции:

"10.2.4.7. Дорожная разметка, в том числе временная, должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 51256-2018 Национальный стандарт Российской Федерации. "Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования", утвержденного Приказом Росстандарта от 20.02.2018 № 81-ст, и в процессе эксплуатации отвечать требованиям ГОСТ Р 50597-2017 Национальный стандарт Российской Федерации "Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля", утвержденного Приказом Росстандарта от 26.09.2017 № 1245-ст."

6.2.3.2. Подпункт 10.2.4.9 дополнить словами ", освобождены от объектов рекламы и информации, граффити и других посторонних предметов."

6.2.4. В пункте 10.2.7:

6.2.4.1. В подпункте 10.2.7.8 слова "СанПиН 2.1.7.2790-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к обращению с медицинскими отходами", утвержденными постановлением главного государственного врача Российской Федерации от 09.12.2010 № 163" заменить словами "санитарными правилами и нормами СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий", утвержденными Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 3."

6.2.4.2. В подпункте 10.2.7.9 слова "Ветеринарно-санитарными правилами сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов", утвержденными Минсельхозпродом Российской Федерации от 04.12.1995 № 13-7-2/469" заменить словами "Ветеринарными правилами перемещения, хранения, переработки и утилизации биологических отходов, утвержденными Приказом Минсельхоза России от 26.10.2020 № 626".

6.2.4.3. В подпункте 10.2.7.10 слова "Правилами обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде", утвержденными постановлением Правительства РФ от 03.09.2010 № 681" заменить словами "Правилами обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 28.12.2020 № 2314".

6.3. В подразделе 10.3:

6.3.1. Подпункт 10.3.4.5 пункта 10.3.4 дополнить абзацем следующего содержания:

"- на зеленые насаждения растягивать баннерные полотна, воздушные шары, гирлянды, объекты рекламы и информации, иные предметы, конструкции."

6.3.2. Пункт 10.3.8 изложить в следующей редакции:

"10.3.8. Содержание информационных и рекламных конструкций.

10.3.8.1. Обязанность по соблюдению требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных и рекламных конструкций, в том числе в части безопасности

размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению, несут правообладатели рекламных и (или) информационных конструкций.

Правообладатели рекламных конструкций и (или) информационных конструкций содержат их в технически исправном состоянии, очищают от грязи и иного мусора, металлические элементы очищают от ржавчины и окрашивают.

Не допускается наличие на информационных и рекламных конструкциях механических повреждений, нарушение целостности конструкций. На рекламных конструкциях не допускается прорывов размещаемых на них баннерных полотен.

10.3.8.2. Внешний вид рекламной конструкции, ее габариты, режим работы осветительных установок конструкции должны соответствовать:

- разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданному структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства;

- проектной документации рекламной конструкции, предоставленной в структурное подразделение администрации города Мурманска, уполномоченное в сфере строительства, заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3.8.3. Внешний вид информационной конструкции, ее габариты, режим работы осветительных установок конструкции должны соответствовать Концепции и/или Уведомлению о согласовании установки информационной вывески, дизайн-проекту размещения вывески и проектной документации информационной конструкции в соответствии с требованиями пунктов 8.1.6 – 8.1.12 настоящих Правил.

10.3.8.4. Владельцы информационных и рекламных конструкций осуществляют ремонт, очистку, окраску указанных конструкций и их частей (для отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций, в том числе фундаментов), а также элементов крепления.

10.3.8.5. При замене рекламного материала на сменном информационном поле рекламной конструкции уборка отработанного материала с прилегающей территории производится незамедлительно во время проведения работ по замене рекламного материала.

10.3.8.6. При размещении рекламных материалов на отдельно стоящих рекламных конструкциях со сменным информационным полем допускается использование баннерного полотна, использование бумажных рекламных материалов не допускается.

10.3.8.7. Размещение объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной рекламной или информационной конструкции, запрещается.

При порче рекламных и информационных материалов правообладатель рекламной или информационной конструкции, на которой размещается испорченный материал, демонтирует его незамедлительно.

10.3.8.8. При ремонте, установке, демонтаже информационной или рекламной конструкции уборка территории осуществляется владельцем рекламной или информационной конструкции незамедлительно во время проведения соответствующих работ. Демонтаж конструкций производится вместе с защитным козырьком конструкции при его наличии, с элементами внешнего освещения, закладными и кабелями.

10.3.8.9. После проведения работ по установке, демонтажу рекламной или информационной конструкции владелец рекламной или информационной конструкции в течение трех рабочих дней со дня окончания работ выполняет полное комплексное восстановление нарушенных покрытий поверхности фасадов и кровель зданий (сооружений), объектов и элементов благоустройства территории.

10.3.8.10. Запрещается эксплуатация информационных и рекламных конструкций при наличии механических повреждений, нарушения целостности конструкций, а также с неисправными элементами освещения.

В случае неисправности отдельных элементов освещения конструкция полностью

обесточивается до устранения неисправности.

10.3.8.11. При производстве ремонта, капитального ремонта фасадов и (или) кровель зданий и (или) сооружений владельцы рекламных и информационных конструкций осуществляют демонтаж конструкций на период проведения ремонта. По окончании ремонтных работ установка конструкций производится ее владельцем в месте прежнего крепления. Демонтаж производится с соблюдением требований подпунктов 10.3.8.8, 10.3.8.9 настоящих Правил.

10.3.8.12. Владельцы информационных конструкций при прекращении деятельности в месте нахождения предприятия, организации, учреждения демонтируют информационные конструкции, установленные в месте нахождения, с соблюдением требований подпунктов 10.3.8.8, 10.3.8.9 настоящих Правил в срок не более трех дней с момента прекращения деятельности.

10.3.8.13. В случае, если владелец информационной конструкции не исполнил обязанность по демонтажу информационной конструкции при прекращении деятельности, установленную подпунктом 10.3.8.12 Правил, то обязанность по демонтажу осуществляет собственник здания, сооружения или помещения в многоквартирном доме, который обязан демонтировать информационные конструкции арендатора в срок не более чем 15 дней с момента прекращения договора аренды или иного подтверждающего документа о прекращении нахождения субъекта деятельности в его здании, помещении."

6.4. В пункте 10.5.7 подраздела 10.5 слова "раздела 8" заменить словами "подпункта 8.2.3.9 настоящих Правил".

6.5. Дополнить подразделом 10.12 следующего содержания:

"10.12. Размещение объектов рекламы и информации.

10.12.1. На территории города Мурманска запрещается:

- размещение (расклейка, вывешивание) газет, афиш, объявлений, листовок, плакатов с любыми текстовыми или графическими элементами, материалами рекламного, информационного и агитационного характера в не предназначенных для этих целей местах;

- размещение объектов рекламы или информации на объектах незавершенного строительства, малых архитектурных формах, подпорных стенах, ограждениях (за исключением строительных и дорожных информационных конструкций), ограждениях крылец входа, лестницах, нестационарных объектах, гаражах, деревьях, кустарниках, зеленых насаждениях, опорах наружного освещения и контактной сети, в арках зданий и (или) сооружений, на посадочных площадках остановочных пунктов, в охранных зонах коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого и низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач, всех видах покрытий;

- размещение рекламы без образования рекламных конструкций в виде технических средств стабильного территориального размещения, таких как баннерные полотна, щиты, пластиковые стенды без образования каркаса и элементов крепления, натяжения баннерных, бумажных, тканевых или иного способа изготовления полотен на крючки, саморезы, пластиковые стяжки, клей, размещение рекламы в виде пленочных аппликаций и т.д.;

- размещение переносных объектов рекламы: штендеров (стритлайнов), щитов, стендов и т.д.;

- распространение рекламы с использованием проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы оборудования, не являющегося техническим средством стабильного территориального размещения;

- распространение информации с использованием картона, ткани любого способа крепления с любыми текстовыми или графическими элементами и другими материалами информационного и агитационного характера;

- нанесение краской графических надписей и (или) текстовых материалов рекламного, информационного (за исключением домовых указателей, информации предупреждающей об опасности) и агитационного характера на объектах незавершенного строительства, малых

архитектурных формах, на ограждениях, лестницах, нестационарных объектах, гаражах, опорах наружного освещения и контактной сети, технических средствах организации дорожного движения, на стенах зданий и (или) сооружений (в том числе на балконах и лоджиях), остеклении зданий и сооружений, подпорных стенах, столбах, деревьях, распределительных щитах, остановочных павильонах, на всех видах покрытий тротуаров и проезжей части (за исключением графических надписей, связанных с организацией дорожного движения), а также в других местах. Требования настоящего абзаца не распространяются на оформление уличным искусством в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также на праздничное оформление, применяемое организаторами массовых мероприятий;

- распространение звуковой рекламы и информации посредством громкоговорителей, колонок, иного звукотехнического оборудования, в том числе использование оборудования внутри помещения при распространении звука наружу здания, помещения, сооружения. Требования настоящего абзаца не распространяются на озвучание, применяемое организаторами массовых мероприятий;

- использование воздушных шаров в качестве привлечения внимания к объекту торговли или оказания услуг в виде оформления элементов и объектов благоустройства, использование воздушных шаров в виде растяжек. Требования настоящего абзаца не распространяются на размещение воздушных шаров организаторами массовых мероприятий;

- размещение надувных пневмофигур в качестве наружных объектов рекламы или информации. Требования настоящего абзаца не распространяются на установку пневмофигур организаторами массовых мероприятий;

- использование любых предметов, инвентаря, визуальных (и/или звуковых) элементов, привлекающих внимание к объекту торговли или оказания услуг, в качестве объектов наружной рекламы или информации;

- размещение временных флаговых композиций (виндеров), привлекающих внимание к объекту торговли или оказания услуг, в качестве объектов наружной рекламы или информации. Требования настоящего абзаца не распространяются на установку виндеров организаторами массовых мероприятий;

- размещение объектов рекламы и информации с содержанием "аренда", "сдается", "продается", "мы открылись" и иной подобной информацией, в том числе с указанием телефонов.

10.12.2. Собственники (правообладатели), лица, эксплуатирующие объекты и элементы благоустройства, здания, строения, сооружения, нестационарные объекты, обязаны осуществлять их очистку от графических рисунков и надписей, щитов, стендов, картона, ткани, газет, афиш, объявлений, листовок, плакатов, штендеров, аэростатов и надувных пневмофигур, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы оборудования, иных наружных объектов рекламы или информации, размещенных (нанесенных) на таких объектах в нарушение требований пункта 10.12.1 настоящих Правил."

7. Подраздел 11.3 раздела 11 изложить в следующей редакции:

"11.3. Содержание территорий в местах осуществления земляных работ.

11.3.1. Осуществление земляных работ на территории города осуществляется в соответствии с Правилами осуществления земляных работ на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденными постановлением администрации города Мурманска от 15.01.2016 № 36.

Осуществление земляных работ производится на основании разрешения на осуществление земляных работ, выданного структурным подразделением администрации города Мурманска, уполномоченным в сфере строительства.

11.3.2. Сроки осуществления земляных работ устанавливаются разрешением на осуществление земляных работ.

11.3.3. Место осуществления земляных работ должно быть ограждено. Наименование и номер телефона исполнителя работ наносится на щиты инвентарных ограждений мест осуществления земляных работ.

11.3.4. На проезжей части улично-дорожной сети ограждение места осуществления земляных работ должно быть обозначено красными габаритными фонарями и оборудовано типовыми дорожными знаками.

Место осуществления земляных работ должно освещаться в соответствии с режимом, установленным графиком включения-отключения наружного освещения.

В условиях интенсивного движения транспортных средств и пешеходов место производства земляных работ обустраивается также средствами сигнализации и временными знаками с обозначениями направления объезда или обхода. Разрытие в ином месте обозначается инвентарным ограждением с освещением в темное время суток (при отсутствии наружного функционального освещения).

11.3.5. Предусматривается минимальное количество выездов с места осуществления земляных работ. С целью предотвращения выноса грунта, бетонной смеси, раствора у каждого выезда оборудуется пункт для очистки колес транспортных средств.

11.3.6. Разобранное асфальтовое покрытие (скол) должно быть вывезено с места осуществления земляных работ в течение рабочего дня. Складирование скола на срок свыше 1 суток не допускается.

Вынимаемый грунт складировается в пределах ограждения места осуществления земляных работ, если это предусмотрено проектом и технологическим процессом. В ином случае грунт должен быть вывезен с места производства земляных работ в течение рабочего дня. Складирование грунта, строительных материалов вне пределов места производства земляных работ не допускается.

11.3.7. При осуществлении земляных работ в зоне существующей застройки на проезжей части улично-дорожной сети, тротуарах, посадочных площадках остановочных пунктов заказчик обязан обеспечить безопасный проезд специального транспорта, производство погрузочно-разгрузочных работ, а также движение пешеходов путем возведения пешеходных мостков или переходов с поручнями.

11.3.8. После осуществления земляных работ заказчик обязан выполнить полное комплексное восстановление нарушенных элементов благоустройства в сроки, установленные муниципальным правовым актом города Мурманска. В случае, когда сроки восстановления нарушенных элементов благоустройства не установлены муниципальным правовым актом города Мурманска, работы по восстановлению должны быть выполнены в сроки, установленные разрешением на осуществление земляных работ.

11.3.9. Заказчик обязан выполнить работы в сроки, установленные разрешением на осуществление земляных работ.

11.3.10. Запрещается осуществление земляных работ без полученного в установленном порядке разрешения на осуществление земляных работ, а также осуществление земляных работ с нарушением требований безопасности."

Председатель Совета
депутатов города Мурманска

И.Н. Морарь

Глава города Мурманска

Ю.В. Сердечкин